



Shape living for the better

Kestävä kehitys lyhyesti 2023

Electrolux Group lyhyesti

Kodinkonealan globaali johtaja

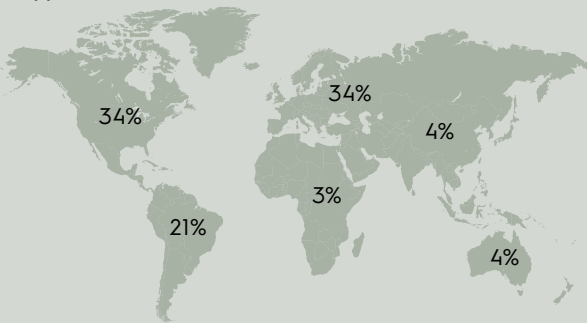
Kestävän kehityksen mukaiset kuluttajakokemuksen innovaatiot ovat avainasemassa pitkän aikavälin kasvussa ja kannattavuudessa. Kodinkoneidemme käyttäjät voivat valmistaa herkullista ruokaa sekä huoltaa vaatteitaan niin, että ne kestävät pidempään ja saavuttaa hyvinvointia kodeissaan.

Kannattavuuden kasvu mahdollistaa myös toiminnan jatkuvan tehostamisen digitalisoinnilla, automaatisaatiolla sekä modularisoinnilla. Kestävä kehitys on olennainen osa Electrolux Groupin strategiaa. Vakaa tase mahdollistaa kannattavan kasvun.

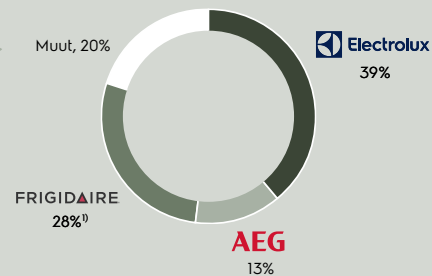
Electrolux Groupin pääkonttori sijaitsee Tukholmassa, Ruotsissa ja Electrolux Groupin osakkeet ovat listattuna Tukholman Nasdaqissa.

Myynti noin 120 markkinalla, SEK 134 miljardin liikevaihdolla vuonna 2023

Myynti alueittain



Myynti brändeittäin



¹⁾ Sisältää Frigidaire Galleryn ja Frigidaire Professionalsin.

Kannattavan kasvun strategia

Taloudelliset tavoitteet

Liikevoitto- prosentti	Kokonaispääoman tuotto-%	Myynnin kasvu
≥6%	>20%	≥4%

Ensisijainen taloudellinen prioriteetti on saavuttaa taloudelliset tavoitteemme, jotka ovat vähintään 6 prosentin liikevoitto-%:n ja yli 20 prosentin kokonaispääoman tuotto-%:n liiketoimintasyklin aikana. Kun tavoite on saavutettu, tavoitteenamme on liikevaihdon kasvu vähintään 4 prosenttia vuodessa koko liiketoimintasyklin ajan.



Kestävän kehityksen mukaisten kuluttajakokemusten innovaatioiden edistäminen



Tehostaa toimintaa digitalisoinnilla, automatisoinnilla sekä modularisoinnilla

Vakaa tase mahdollistaa kannattavan kasvun



Sisällys

Aloituis	2
Kestävän kehityksen viitekehiksemme	4
Ilmastotavoitteidemme polku	5
Keskeiset tulokset 2023	6
Q&A Jonas Samuelsonin ja Elena Bredan kanssa	7
Globaalit megatrendit	9

Konsernin lähestymistapa käytännössä	10
Kohti For the Better 2030	19
Syventävää tietoa	34
Vaikutukset arvoketjussamme	34
Kestävän kehityksen virstanpylväät	35
Palkinnot ja tunnustukset	36

2023 lyhyesti
Electrolux Group on sitoutunut muokkaamaan elämää parempaan suuntaan yli 100 vuoden ajan, ja olemme matkalla kohti aidosti kestävää liiketoimintaa. Vuonna 2023 Electrolux Group palkittiin Dow Jonesin kestäväen kehityksen indeksissä (DJSI) ja CDP:n toimesta kestokulutustavaroiden kategoriassa..



Lue koko raportti englanniksi
[▶ Lataa Sustainability Report 2023.](#)



“Hyödynnämme yhä enemmän konsernin kestäväen kehityksen asiantuntemusta koko liiketoiminnassa varmistaaksemme, että saavutamme vuoden 2030 toimintasuunnitelmamme ja vielä enemmän.”

Elena Breda, Chief Technology & Sustainability Officer

“Koska suurin osa tuotteidemme elinkaari vaikutuksista syntyy kodeissa niiden käyttövaiheessa eri puolilla maailmaa, on selvää, että meidän on keskityttävä käyttövaiheeseen kestäväen kehityksen pyrkimyksissämme.”

Jonas Samuelson, President & Chief Executive Officer

Kestävän kehityksen viitekehiksemme

Kestävän kehityksen viitekehiksemme – For the Better 2030 – määrittelee, miten Electrolux toimii saavuttaakseen Paremmat Yrityksen, Paremmat Ratkaisut ja Paremmat Elämän tavoitteet, mukaan lukien ilmastotavoitteemme. Viitekehys sisältää konsernin tärkeimmät kestävän kehityksen aihealueet ja auttaa meitä pyrkissemme kohti tarkoitustamme – Shape living for the better – muokata elämä paremmaksi



Parempi yritys

Paremmat yrityksen tavoitteemme

- Edistämme resurssitehokasta toimintaa
- Toimimme eettisesti, monimuotoisesti ja ihmisoikeuksia kunnioittaen
- Edistämme toimitusketjun kestävyyttä

Electrolux Group työskentelee jatkuvasti ollakseen resurssitehokkaampi ja tullakseen turvallisemmaksi ja eettisemmäksi yritykseksi – sekä omassa toiminnassaan että koko arvoketjussa:

- Pienennämme ympäristöjalanjälkeämme tehokkailla operaatioilla ympäri maailmaa.

- Ansaitsemme kaikkien niiden luottamuksen, joihin toimintamme vaikuttaa osoittamalla sanoillamme ja teoillamme sitoutumisemme eettisyyteen, monimuotoisuuteen sekä ihmisoikeuksiin.
- Tuotteemme on valmistettava samalla tavalla koko globaalissa toimitusketjussamme – kunnioittaen niitä valmistaneita ihmisiä ja huolehtien ympäristöstä.



Paremmat ratkaisut

Parempien ratkaisujen tavoitteemme

- Johtavat energia- ja resurssitehokkaat ratkaisut
- Tarjota kiertotaloustuotteita ja liiketoimintaratkaisuja
- Haitallisten materiaalien poistaminen

Kodinkoneiden maailmanlaajuisten markkinoiden kasvu lisäämättä ympäristövaikutuksia edellyttää, että konserni optimoi edelleen tuotteiden suorituskykyä ja hyödyntää resursseja paremmin:

- Teemme tehokkaampia ja suorituskykyisempiä laitteita, jotka auttavat kuluttajia elämään parempaa elämää, säästämään rahaa ja pienentämään ympäristöjalanjälkeään.

- Edistämme ennakoivasti kiertotaloutta käyttämällä kierrätettyjä materiaaleja tuotealustoissamme, tuotteissamme sekä tuotekehityksessä.
- Kuluttajamme voivat luottaa käyttämiimme kemikaaleihin, korvaamme ne, jotka aiheuttavat huolta ja käsittelemme kaikkia kemikaaleja huolellisesti.



Parempi elämä

Paremmat elämän tavoitteemme

- Teemme kestävästä syömisestä mieluisimman vaihtoehdon
- Saamme vaatteet kestävästi 2 krt pidempään puolittaen samalla ympäristövaikutuksen
- Teemme kodeista terveellisempiä asua puolet pienemmällä hiilijalanjäljellä

Electrolux Group pyrkii muokkaamaan parempaa ja kestävämpää elämää ympäri maailmaa edistämällä parempaa ruokailua, parempaa vaatehoitoa ja parempaa kotiympäristöä yhdessä kuluttajien ja kumppaneiden kanssa:

- Vaikuttamalla tuotteidemme käyttöön voimme vähentää ruokahävikkiä, edistää ravitsemusta ja resurssitehokkaita ruokavalintoja sekä parantaa terveellisiä ja kestäviä ruokailukokemuksia.

- Voimme edelleen edistää kestävämpiä pyykinhuollon käytäntöjä sisällyttämällä innovatiivisia ratkaisuja, jotka tehostavat pyykinhuoltoa ja parantavat vaatteiden hoitoa.
- Hyödyntämällä adaptiivisia teknologioita, uusia liiketoimintamalleja ja inspiraatiota älykkäämpiin kulutustottumuksiin, tarjoamme useammille ihmisille mukavimmat sisäympäristöt, joissa on puhtaampi ilma, vesi ja pinnat.

Ympäristötavoitteemme – Kohti nollapäästäistä arvoketjua 2050 mennessä

Ilmastotavoitteidemme polku

Saavutettuaan ensimmäisen tieteeseen perustuvan ilmastotavoitteen vuonna 2022, kolme vuotta suunniteltua aiemmin, Electrolux-konsernille hyväksyttiin uusi ja laajennettu tavoite Science Based Targets -aloitteen (SBTi) toimesta vuonna 2023. Uusi tavoite auttaa edistämään ilmastotoimia kohti nettonollapäästöjä koko arvoketjussa vuoteen 2050 mennessä.

Uudet laajennetu tieteeseen perustuvat tavoitteet vuosille 2021-2030 hyväksyttiin 2023

Tieteeseen perustuvat tavoitteet

2021

Scope 1, suorat päästöt
Scope 2, epäsuorat päästöt, energia



Tavoitteena 2030

85%*

Scope 3, muut epäsuorat päästöt, mukaanlukien seuraavat kategoriat:

42%

Tavoitteena 2050

Nolla-
päästöt



Ostetut tavarat
ja palvelut
(uusi)



Kuljetus ja jakelu
tuotantoketjun
alkupäässä
(uusi)



Liikematkat
(uusi)



Myytyjen
kodinkoneiden
käyttö

*) Verrattuna vuoteen
2015 tämä vastaa
seuraavaa
vähennystä scope 1 ja
2 osalta:

97%



Keskeiset tulokset 2023



Parempi Yritys

60%

toiminnassamme käytetystä energiasta oli uusiutuvista lähteistä.



Paremmat Ratkaisut

29/38

Konsernin energia- ja vesitehokkaimpien tuotteiden osuus myydyistä yksiköistä oli 29 % ja bruttovoitosta 38 %.



Parempi Elämä

28%

vähemmän ruokahävikkiä uusilla integroiduilla jääkaapeilla.³⁾

3 miljoonaa

aterioiden lahjoitustavoite saavutettu seitsemän vuotta etujassa.

jopa 49%

kierrätysmuovia konsernin uusimmassa pölynimurivalikoimassa.¹⁾

-30%

ColourCare pesukoneet käyttävät jopa 30% vähemmän energiaa⁴⁾ ja käyttävät paremmin pesuaineen myös kylmässä vedessä.

98%

285 tärkeimmästä tavarantoimittajastamme osallistui CDP:n toimitusketjuohjelmaan.

97%

kylmäaineita sisältävissä tuotteissa on siirrytty vähäistä ilmaston lämpenemistä aiheuttaviin kaasuihin.²⁾

6

Wellbeing -kategorian tuotteita ovat voittaneet Red Dot ja IF Design palkinnot

¹⁾ Koskee muovista valmistettuja osia. Ei sisällä tarvikkeita, vaihtelee riippuen väristä sekä suolakkeista.

²⁾ Luku 97% perustuu Cool Coalition -sitoimuksen allekirjoitusajankohtaan vuonna 2019.

³⁾ Verrattuna 500 ColdSense -jääkaappiin ja perustuen ulkoisiin testeihin, jotka koskevat hyllyillä säilytettävien pehmeiden juustojen ja kypsennetyn kinkun syömäkelpoisuuden kestoa. Tulokset voivat vaihdella elintarviketyypistä riippuen. Arvioitu potentiaalinen ruokahävikin väheneminen perustuu vain laitteen suorituskykyyn eikä käyttäjän käyttäytymistä oteta huomioon.

⁴⁾ Sisäinen laskelma energiankulutuksesta verrattuna korkeimman energialuokituksen saavuttamisen vähimmäiskynnykseen.

Päästövähennykset 2023 mennessä

Toiminta (scope 1 ja 2)

33%

vähennys verrattuna 2021

Tuotteet (scope 3 / myyjien käyttöaika)

28%

vähennys verrattuna 2021



Kumppanuudet ovat avainasemassa kestäväen kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa

Jonas Samuelson, President & Chief Executive Officer, ja Elena Breda, Chief Technology & Sustainability Officer, puhuvat Electrolux Groupin uusista tieteeseen perustuvista ilmastotavoitteista, uusista Electrolux ja AEG Ecoline -kodinkonemallistoista sekä muista vuoden 2023 kohokohdista.

Ensinnäkin, onnea Elena uuteen rooliisi. Mitä nimityksesi merkitsee konsernille?

Elena: Kiitos! Konsernin näkökulmasta katsottuna kestäväen kehityksen tavoitteemme eivät ole muuttuneet, sillä olemme sitoutuneet For the Better 2030 -tavoitteisiimme. Hyödynnämme yhä enemmän konsernin kestäväen kehityksen asiantuntemusta koko liiketoiminnassamme varmistaaksemme, että saavutamme vuoden 2030 agendamme ja vielä enemmän. Voimme nyt myös nopeuttaa synergioita teknologian ja kestäväen kehityksen alueilla tuodaksemme markkinoille älykkäämpiä ja resurssitehokkaampia tuotteita, jotka auttavat kuluttajia elämään kestävämmällä tavalla.

Jonas: Elena tuo mukanaan pitkän kokemuksensa kestävämpien tuotteiden kehittämisestä. Koska suurin osa tuotteidemme elinkaari-vaikutuksista syntyy niiden käyttövaiheessa kodeissa ympäri maailmaa, on käyttövaihe selvästi se, mihin meidän tulee keskittää kestäväen kehityksen ponnistelumme tulevaisuudessa. Teknologia- ja kestävyysjohtajana sekä konsernin johtoryhmän jäsenenä Elena vahvistaa myös konsernin kestäväen kehityksen johtajuutta.

Miksi olette asettaneet uuden tieteeseen perustuvan ilmastotavoitteen?

Jonas: Saavutettuamme ensimmäisen tieteeseen perustuvan tavoitteemme vuonna 2022, kolme vuotta etuajassa, olemme kehittäneet uuden tavoitteen ylläpitääksemme ilmastotoimien vauhtia koko

arvoketjussamme. Uusi tieteeseen perustuva ilmastotavoitteemme pyrkii vähentämään konsernin toiminnan päästöjä (scope 1 ja 2) 85 % ja myytyjen tuotteiden päästöjä (pääosin scope 3) 42 % vuosien 2021 ja 2030 välillä. Science Based Targets -aloite hyväksyi uuden tavoitteemme vuoden 2023 lopussa.

Elena: Uusi tieteeseen perustuva tavoitteemme auttaa meitä vähentämään toimintamme (scope 1 ja 2) päästöjä 97 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2015, ja tavoitteemme on saavuttaa nettonollapäästöt toiminnassamme vuoteen 2033 mennessä. Koska noin 85 % kodinkoneen ilmastovaikutuksesta syntyy sen käytön aikana, tämä tavoite auttaa meitä tarjoamaan resurssi- ja energiatehokkaampia tuotteita, joilla voimme saada aikaan suurimman positiivisen ilmastovaikutuksen.

Mikä on Electrolux ja AEG Ecoline-valikoima ja kuinka se edistää kestävämpiä kodinkoneita?

Jonas: Loimme Electrolux ja AEG Ecoline-kodinkonevalikoimat vuonna 2023 esitelläksemme energiatehokkaimmat tuotteemme eurooppalaisille kuluttajille. Tavoitteenamme on tehdä kuluttajille helpommaksi valita nämä tuotteet joko verkossa tai myymälöissä.

Elena: Electrolux ja AEG Ecoline helpottaa kuluttajia tunnistamaan energiatehokkaimmat kodinkoneemme Euroopassa, mikä tukee missiotamme edistää kuluttajien käyttäytymisen muutosta ja auttaa heitä elämään kestävämmällä tavalla. Jatkossa tutkimme mah-



“Voimme myös nopeuttaa teknologian ja kestäväen kehityksen alojen välistä synergiaa, jotta voimme tuoda markkinoille älykkäämpiä ja resurssitehokkaampia tuotteita, jotka voivat auttaa kuluttajia elämään kestävämmiin.”

Elena Breda

dollisuutta laajentaa tätä lähestymistapaa, jossa esittelemme kestävämpiä tuotteitamme kuluttajille Euroopan ulkopuolelle.

Voitteko antaa esimerkkejä tuotteista, jotka auttavat kuluttajia elämään kestävämmällä tavalla?

Jonas: Tarjoamme erilaisia kodinkoneita, jotka voivat auttaa kuluttajia käyttämään vähemmän energiaa ja vettä kotonaan – samalla kun ne usein tarjoavat lisäetuja. Esimerkiksi höyryuunimme eivät ainoastaan käytä vähemmän energiaa, vaan ne myös auttavat säilyttämään ravintoaineet. 800-sarjan Cooling 360 -integroitava jääkaappimme voi auttaa vähentämään ruokahävikkiä sekä säilyttämään ravintoaineet.

Elena: Electrolux ja AEG Ecoline-pesukoneemme eivät vain ole markkinoiden parhaita energialuokituksiltaan, vaan niissä on myös AutoDose-toiminto, joka auttaa kuluttajia käyttämään vähemmän pesuainetta. ProSteam-teknologia voi nopeasti raikastaa vaatteet säästäten vettä ja energiaa verrattuna vesipesuun. Emmekä saa unohtaa pölynimureitamme ja ilmastointilaitteitamme, jotka auttavat parantamaan ilmanlaatua ja hyvinvointia kotona.

Mitä edistystä kiertotalouden alalla saavutettiin vuoden aikana?

Elena: Olemme ylpeitä voitettuamme European Plastic Recycling Award -palkinnon vuoden 2023 "Automaattinen, sähkö- tai elektroniikkatuote" -kategoriassa kierrätetystä muovista valmistetun jääkaapin sisäkuoren ansiosta. Sisäkuori on valmistettu 70 % kierrätetystä muovista, mikä vastaa 13 % jääkaapin kokonaismuovista. Olimme ensimmäisiä maailmassa, jotka sisällyttivät näin paljon kierrätettyä muovia jääkaapin sisäkuoreen, joten tämä on tärkeä alan läpimurto. Lisäksi olemme lanseeranneet kestävämpiä liiketoimintamalleja.

Mitä keskeistä kestävä kehityksen edistystä toiminnassa saavutettiin?

Elena: 60 % konsernin energiasta tuli uusiutuvista lähteistä vuonna 2023. Olemme myös parantaneet vedenkäytön tehokkuutta toiminnassamme 48 % verrattuna vuoteen 2015 toteuttamalla erilaisia vettä säästäviä toimenpiteitä. Vuonna 2023 98,3 % koko tuotannossamme syntyvästä jätteestä joko uudelleenkäytettiin tai kierrätettiin – ja 71 % tehtaistamme oli sertifioitu "Zero Waste to Landfill" -tehtaiksi, mikä tarkoittaa, että alle 1 % kokonaisjätteestä päätyi kaatopaikalle.

Kertokaa meille korkean ilmastolämpenemispotentiaalın kaasujen poistamisesta tuotteista.

Jonas: Liityttyämme YK Cool Coalition -aloitteeseen vuonna 2019 olemme poistaneet korkean ilmastolämpenemispotentiaalın kaasut 97 % tuotteistamme, jotka sisältävät kylmäaineita. Olen ylpeä

siitä, miten tiimimme ovat tehneet yhteistyötä sekä sisäisesti että ulkoisten kumppaneiden kanssa vaihtaakseen suurelta osin kasvi-huonekaasuja pienemmän ilmastolämpenemispotentiaalın kaasuihin tuotteissamme.

Mitä edistystä Electrolux Food Foundation saavutti vuoden aikana?

Elena: Electrolux Food Foundation saavutti tavoitteensa lahjoittaa yli kolme miljoonaa ateriaa apua tarvitseville ihmisille ympäri maailmaa seitsemän vuotta etujassa. Vuoden aikana säätiö asetti uuden tavoitteen lahjoittaa kuusi miljoonaa ateriaa apua tarvitseville ihmisille vuoteen 2030 mennessä.

Jonas: Oli hienoa nähdä säätiön Food Heroes -projektin vahvistuvan vuoden aikana. Vuoden 2023 loppuun mennessä yli 128 000 lasta ympäri maailmaa oli oppinut kestävimmistä ruokailutottumuksista ja tullut ruokasankareiksi.

Mitä monimuotoisuuden ja osallisuuden alalla saavutettiin vuonna 2023?

Elena: Otimme käyttöön uuden mittariston, jonka avulla voimme seurata edistymistämme kohti konsernin vuoden 2030 monimuotoisuuden ja osallisuuden edistämiseksi. Käynnistimme mentoro-intiohjelman, jossa mukana oli konsernin nuoria naispuolisia STEM (tiede, teknologia, insinööritiede ja matematiikka) opiskelijoita. Syyskuussa järjestetty AsYouAre-viikko toi yhteen työntekijämme ympäri maailmaa juhlistamaan monimuotoisuuden voimaa.

Mitkä ovat konsernin suurimmat kestävä kehityksen haasteet ja mahdollisuudet vuonna 2024 ja sen jälkeen?

Jonas: Koska emme voi tehdä kaikkea itse, yhteistyö kestävä kehityksen alalla on yhä tärkeämpää. Teemme yhteistyötä laajan toimijajoukon kanssa – Stena Recyclingin kanssa kiertotaloudessa ja Workplace Priden kanssa monimuotoisuuden ja osallisuuden edistämiseksi. Uskon vahvasti, että yhteiskunnan edessä olevat ympäristö-, sosiaaliset ja hallinnolliset haasteet voidaan voittaa vain tiiviissä yhteistyössä kumppaneidemme kanssa.



Jonas Samuelson
President and CEO



Elena Breda
Chief Technology and
Sustainability Officer



"Sen jälkeen, kun allekirjoitimme YK:n Cool Coalition -aloitteen vuonna 2019, olemme poistaneet korkean ilmastolämpenemispotentiaalın omaavat kaasut asteittain 97 prosentista kylmäaineita sisältävistä tuotteistamme."

Jonas Samuelsson

Globaalit megatrendit

Kestävän kehityksen viitekehiksemme - For the Better 2030 - auttaa meitä hallitsemaan näitä megatrendejä ja varmistaa, että edistämme kansainvälisiä kestävän kehityksen tavoitteita, kuten YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG).

Globaalit megatrendit

Vaikutukset Eletrolux Groupille

Kuluttajien voima

Kuluttajien tietoisuus ja tiedonsaanti lisäävät kuluttajien vaikutusmahdollisuuksia.

- Avoimuuden ja kestävien liiketoimintatapojen tarve kasvaa.
- Jatkuva tarve parantaa tuotteiden ympäristöystävällisyyttä.
- Ympäristöystävällisyyden väittämiä koskevan lainsäädännön tiukentuminen lisää uskottavan tiedon merkitystä.

Digitalisaatio

Digitalisaatio lisää kuluttajien valtaa ja mahdollistaa samalla yhä kehittyneemmät tuotteet ja kuluttajien osallistamisen.

- Digitalisaatio lisää kuluttajien vaikutusvaltaa ja mahdollistaa entistä edistyneemmät tuotteet sekä kuluttajien sitoutumisen.
- Älylaitteyhdistettävyys tarjoaa mahdollisuuksia tehokkaampiin ja kiertotalouden mukaisiin liiketoimintamalleihin.
- Suurempi tarve korkeille tietoturva- ja yksityisyysstandardeille.

Kestävä kehitys

Kuluttajat ja viranomaiset vaativat yhä enemmän valmistajia kehittämään ja tarjoamaan kestävämpiä tuotteita. Kasvihuonekaasupäästöjä on myös kiireellisesti vähennettävä ja toimittava planeettamme rajojen sisällä.

- Jatkuva tarve parantaa tuotteiden ympäristöystävällisyyttä.
- Kiertotalouden ratkaisujen kasvava merkitys.
- Paine vähentää vedenkulutusta vesipulasta kärsivillä alueilla.
- Odotukset ylittävät kemikaalilainsäädännön.

Globaalit demografiset trendit

Väestönkasvu, kasvava keskiluokka, väestön ikääntyminen ja kaupungistuminen lisäävät kodinkoneiden kysyntää.

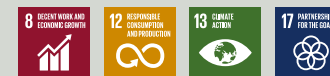
- Merkittävä kasvupotentiaali kehittyvillä markkinoilla.
- Ikääntyneiden kuluttajaryhmien merkityksen kasvu ja pienten kotitalouksien määrän lisääntyminen.



Electrolux Group ja SDGs

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDGs) tarjoavat globaalille yhteisölle etenemissuunnitelman siitä, miten voidaan torjua taloudelliseen, sosiaaliseen ja ekologiseen kestäväan kehitykseen liittyviä maailmanlaajuisia haasteita. Kodinkoneiden kestävän kehityksen johtajana uskomme, että voimme ensisijaisesti edistää kestävän kehityksen tavoitteita 8, 12, 13 ja 17, jotka ovat läheisesti linjassa kestävän kehityksen viitekehiksemme - For the Better 2030 - kanssa.

Tämän raportin seuraavilla sivuilla kuvataan, miten edistämme toimillamme kestävyyttä ja kestävän kehityksen tavoitteita.



SDG 8 - Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

SDG 12 - Vastuullinen kulutus ja tuotanto

SDG 13 - Ilmastotoimet

SDG 17 - Kumppanuus tavoitteiden saavuttamiseksi



Konsernin lähestymistapa käytännössä

Seuraavat tapaukset havainnollistavat, miten työskentelemme kohti yhdeksää For the Better 2030 -tavoitettamme ja ilmastotavoitteitamme koko liiketoiminnassamme.



Esittelemme kaikkein energiatehokkaimpia tuotteitamme



Electrolux ja AEG EcoLine -valikoimat julkaistiin Eurooppalaisille kuluttajille vuonna 2023. Ne esittelevät konsernin energiatehokkaimmat kodinkoneet.

Kuluttajien on vaikeaa tehdä tieteeseen perustuvia päätöksiä kodinkoneiden viidakossa. Koska noi 85% ilmastovaikutuksista syntyy käytön aikana, energiatehokkuuden tiedot ovat kuluttajille avainasemassa.

Electrolux Group käyttää Youreko:n kolmannen osapuolen luokitusjärjestelmää, muiden järjestelmien lisäksi, määrittäessään tuotteidensa energiatehokkuutta. Kodinkoneet luokitellaan kulta-, hopea-, pronssi- tai ei-merkityksi. Electrolux ja AEG EcoLine-mallistoihin kuuluu vain kulta- ja hopealuokan kodinkoneita.

“Valintakriteerit perustuvat tuotteen elinkaariarvioinnin (LCA) ympäristövaikutuksiin, ja niissä keskitytään käyttövaiheen energiaan. Vain energiatehokkuudeltaan parhaat tuotteet valitaan,” kertoo Sarah Schaefer VP Sustainability – BA Europe. “Halusimme tehdä kuluttajille helpoksi tunnistaa energiatehokkaimmat tuotteemme ja tuoda ne esille koko ostopolun ajan, verkossa ja myymälöissä.”

Myynnin ja tuotekehityksen edistäminen

“Vuonna 2023 noin 10 prosenttia myydyistä tuotteistamme kuului Electroluxin ja AEG:n EcoLine-valikoimaan,” sanoo Schaefer. “Aiomme jatkuvasti tuoda markkinoille lisää Electrolux- ja AEG EcoLine -kodinkoneita, sekä myös nostaa jatkuvasti rimaa tekemällä kriteereistä kunnianhimoisempia, jotta voimme varmistaa kilpailukykyisen ja uskottavan tarjonnan.”

Electroluxi ja AEG EcoLine on osa konsernin jatkuvaa työtä kestävämmän liiketoiminnan kehittämiseksi. Tähän liittyy myös kaupallinen ulottuvuus, sillä AEG ja Electrolux EcoLine-tuotteet valitaan konsernin kannattavimmista tuoteryhmistä, mikä takaa kaupallisen keskittymisen ja edistää kannattavaa kasvua. Jälleenmyyjät arvostavat valintaa suuresti, sillä se auttaa tuomaan kestävyuden konkreettisemmin ja kuluttajakeskeisemmin vähittäiskaupan myymälöihin.

Tulevaisuudessa konserni mahdollisuuksia laajentaa tätä työtä Euroopan ulkopuolelle.

“Viime kädessä tämä on tapa kannustaa kuluttajia ottamaan huomioon resurssitehokkuuden ostopäätöksissään,” tiivistää Schaefer. “Se auttaa kuluttajia myös saamaan kodinkoneestaan parhaan hyödyn irti, sillä Electrolux ja AEG EcoLine-tuotteissa on erilaisia ominaisuuksia, jotka voivat auttaa kuluttajia vähentämään kotinsa ympäristövaikutuksia. Tämä tukee missiotamme edistää kuluttajien käyttäytymisen muutosta, mikä erottaa meidät kilpailijoistamme.”



Kuinka voimme mahdollistaa terveellisemmän syömisen kotona?

Electrolux Groupin tuotteiden tavoitteena on auttaa ihmisiä syömään, säilyttämään ja valmistamaan ruokaa terveellisemmin ja kestävämmiin.

Terveellisempää ja tehokkaampaa ruoanvalmistusta höyryllä
Höyryuunit auttavat säilyttämään enemmän raaka-aineiden ravintoaineita ruokaa valmistettaessa. Ne voivat myös vähentää ruokahävikkiä, sillä niiden avulla ylijääneet ruoat voidaan helposti lämmittää uudelleen kuivattamatta niitä.

“Matalammissa lämpötiloissa kypsennettäessä ruoka maistuu paremmalta ja säilyttää enemmän arvokkaita ravintoaineita,” sanoo Carlo Gambardella, Sustainability Lead Food Preparation. “Kolmannen osapuolen tekemät testit, joissa on verrattu raakaa, höyrytettyä ja keitettyä parsakaalia, ovat osoittaneet, että höyryllä kypsentäminen voi säilyttää jopa 90 prosenttia vihannesten C-vitamiinipitoisuudesta.¹⁾”

Lisäksi höyryuunit eivät ole vain nopeampia kuin perinteiset uunit, vaan ne kuluttavat myös vähemmän energiaa. Kuluttajat voivat valmistaa suosikkiruokiaan alhaisemmissa lämpötiloissa Electrolux Groupin höyryuuneilla, jotka käyttävät jopa 20 % vähemmän energiaa kuin perinteiset kypsennysmenetelmät²⁾. Höyryllä kypsentäminen yksinkertaisesti siirtää tehokkaamman lämpöä alhaisemmissa lämpötiloissa.

Terveellisempää, rasvatonta ruoanlaittoa airfryerillä

“Airfry-toiminnolla varustetuissa uuneissamme erittäin kuuma ilma kiertää nopeasti ja tasaisesti uunikammiossa, jolloin pinnasta tulee erityisen rapea ja sisäosista tulee meheviä,” kertoo Gambardella. “Lisäksi, tarvitsit tarvittaessa hieman öljyä, mikä tekee ruoanlaitosta terveellisempää: jopa 70 % vähemmän rasvaa ja 34 % vähemmän kaloreita kuin perinteisessä paistamisessa.³⁾”

Airfry-toiminnolla varustetuilla uuneilla voidaan valmistaa kerralla enemmän ruokaa. Testit ovat osoittaneet, että airfry-toiminnolla voidaan valmistaa jopa neljä kertaa enemmän annoksia kerralla kuin perinteisessä uunissa.⁴⁾

Kestävämpään ruokailuun kannustaminen

Tutkimusten mukaan on sekä terveellisempää että ympäristöystävällisempää syödä enemmän kasviksia ja vähemmän lihaa.⁵⁾ Electrolux Groupin uusimmat induktiokiittotasit eivät ole vain entistä energiatehokkaampia vaan niissä on käyttöliittymä, joka auttaa käyttämään keittotasoa tehokkaammin ja valmistamaan ympäristöystävällisempää ruokaa.

¹⁾ Perustuu ulkoisiin testeihin, joissa verrataan raakan parsakaalin ja höyrytetyn parsakaalin C-vitamiinipitoisuuksia. Testi suoritettiin elintarvikkeiden askorbiinihapon (C-vitamiinin) määrittämisen perusteella HPLC/UV-näkyvyysmenetelmällä.

²⁾ Perustuu sisäiseen testiin, jossa verrataan täyshöyry-toiminnolla kypsennettyä loihfilettä perinteiseen höyryttömään kypsentämiseen.

³⁾ Ravitsemusasiantuntijan 800 g:lla pakastettuja ranskalaisia perunoita tekemien testien perusteella, joissa verrattiin perinteistä paistamista (käyttäen 1800 ml soijaaöljyä) ja valmistusta käyttämällä OE9XB -uunia Airfry toiminnolla (lisäämättä öljyä). Tulokset osoittivat, että kalorimäärä pieneni 33,9% ja rasvapitoisuus 68,7% OE9XB uunilla airfry-toiminnolla.

⁴⁾ Testit, joissa verrattiin kanansiipien valmistusta yhdellä kertaa Electrolux EAF20 Airfryerissä (330g) ja Electrolux OE9XB kalusteunissa (1100g), jossa Airfry-toiminnolla olevassa uunissa voitiin valmistaa 3,6 annosta enemmän kuin perinteisessä uunissa.

⁵⁾ Replate verkkosivusto. replate.com/eat-more-plants/why-more-plants/

Ympäristöystävällisempiä kylmäaineita YK:n kanssa

Vuoden 2023 loppuun mennessä Electrolux Group on korvannut kylmäaineita sisältävistä kodinkoneista 97% vaikutuksiltaan merkittävät kasvihuonekaasut.

Vuoden 2019 lopussa konserni ilmoitti suunnitelmasta aloittaa vaikuttavasti merkittävien kasvihuonekaasujen korvaaminen tuotessaan. Suunnitelma oli osa sen sitoutumista Cool Coalition -aloitteeseen, joka on YK:n ympäristöohjelman johtama maailmanlaajuinen aloite.

“Olemme tehneet kovasti töitä sen eteen, että 97 prosentissa tuotteistamme, jotka sisältävät kylmäaineita, ei enää käytetä haitallisia kasvihuonekaasuja,” kertoo Elena Breda, Chief Technology & Sustainability Officer. “Vaikka joillakin alueilla ja joissakin tuoteryhmissä on edelleen haasteita, olemme olleet edelläkävijä suurivaikutteisten kasvihuonekaasujen korvaamisessa, ja lähes kaikissa tuotteissamme käytetään nykyään vähävaikutteisia kylmäaineita.”

Nämä ponnistelut eivät ole jääneet huomaamatta. Viimeisin raportti Carbon Trustin ja UN Cool Coalitionin joulukuussa 2023 julkaisemassa kylmälaitetoimittajia koskevassa raportissa todetaan, että Electrolux-konserni johtaa ilmastotoimien osalta kylmälaitteen segmenttiä.

Vältetään jopa 0,4°C ilmanstönlämpenemistä

Electrolux konsernin suunnitelmassa on pyritty siirtymään kaikissa tuotesarjoissa vaikuttavuudeltaan korkean potentiaalin (GWP) kaasusta kaasuihin, joiden GWP on alhainen. Tähän sisältyvät kaasut jääkaapeista ja kuivausrummuista viinin säilytyslaitteisiin ja ilmastointilaitteisiin. Jos paikallinen lainsäädäntö tai turvallisuusvaatimukset eivät salli tätä, käytetään F-kaasua, jonka GWP on alhaisin.

Kansainvälisen energijärjestön (IEA) mukaan pelkästään näiden ilmastoa lämmittävien kaasujen maailmanlaajuisella poistamisella voidaan välttää jopa 0,4 °C:n lämpeneminen vuoteen 2100 mennessä¹⁾.

Jatkamme työtämme kylmälaitteiden johtajuuden parissa

“Jatkamme yhteistyötä kumppaneidemme kanssa jäljellä olevien lainsäädännöllisten ja markkinoiden esteiden poistamiseksi, jotka estävät suurivaikutteisten kasvihuonekaasujen maailmanlaajuisen asteittaisen käytön lopettamisen” sanoo Breda. “Tähän kuuluu tietoisuuden lisääminen vähävaikutteisista kylmäaineista, joita käytetään jo turvallisesti laitteissa ympäri maailmaa.”



¹⁾ International Energy Agency (IEA), 2020. [iea.org/news/climate-friendly-cooling-could-cut-years-of-greenhouse-gas-emissions-and-save-trillions-of-dollars#](https://www.iea.org/news/climate-friendly-cooling-could-cut-years-of-greenhouse-gas-emissions-and-save-trillions-of-dollars#)

Tuo “juuri pestyn” raikkauden höyryllä



Electrolux Groupin pesukoneiden höyrytoiminnot voivat auttaa yhä useampia kuluttajia ympäri maailmaa käyttämään vähemmän vettä ja energiaa ja saamaan vaatteet kestävämpään pidempään.

Vuoden 2023 Totuus pyykinpesusta -raportissa korostettiin, että monet kuluttajat pesevät tarpeettomasti vaatteita vain saadakseen vaatteensa tuntumaan raikkailta. Pesukoneen höyrytoiminnot voivat tarjota tuon “juuri pestyn” raikkauden.

Ilte asiassa pesukoneet, joissa on SteamCare- ja ProSteam-toiminnot, antavat kuluttajille mahdollisuuden raikastaa vaatteita, kun ne eivät tarvitse täyttää pesua. Tällaiset toiminnot kuluttavat jopa 90 % vähemmän vettä ja 30 % vähemmän energiaa kuin kokonainen vesipesuohjelma.¹⁾

Useita erilaisia höyrytoimintoja

“Hellävarainen SteamCare-ohjelma auttaa kuluttajia raikastamaan puolikäytettyjä vaatteita, jotka eivät vaadi täyttää pesuohjelmaa, mutta joista vain puuttuu raikkautta,” selittää Calina Gavril, Care Experience Marketing Director. “Hellävarainen höyry auttaa 25 minuutissa poistamaan rypyt ja hajut ja palauttaa vastapestyn tunteen jopa herkkiin vaatteisiin.”

Hygienic Care -ohjelma käyttää höyryn voimaa vaatteiden raikastamiseen poistamalla jopa 99,9 % bakteereista ja viruksista.²⁾ SteamCare-pyykinpesukoneet antavat pesun lopussa lempeän höyryn, joka auttaa silottamaan rypyjä noin kolmanneksella. Välttämällä tarpeetonta pesua ja silitystä, höyryllä voidaan vähentää ympäristövaikutuksia ja saada vaatteet kestävämpään pidempään.

Höyry mahdollisimman monelle käyttöön

Kaikissa uusissa Electroluxin ja AEG:n valikoimissa sarjasta 7 alkaen on höyrytoiminto (PerfectCare) Euroopassa. APAC- ja MEA-maissa tietyissä pesukonemallistoissa on höyrytoiminto, joka puhdistaa tai raikastaa vaatteet, ja Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa koneissa on höyrytoiminto (Perfect Steam), joka auttaa poistamaan lian ja sitkeät tahrat kuduista.

“Höyrytoimintojen lisääminen uusiin malleihin, mukaan lukien halvemman hintaluokan sarjoihin, tuo tekniikan yhä useampien ulottuville,” kertoo Gavril. “Jos voimme rohkaista yhä useampia ihmisiä raikastamaan vaatteensa höyryllä vesipesun sijaan voimme auttaa säästämään vettä ja energiaa miljoonissa kodeissa eri puolilla maailmaa ja samalla auttaa tekemään vaatteista pitkäikäisempiä.”

¹⁾ Perustuu sisäiseen vedenkulutustestiin, jossa verrataan SteamRefresh-ohjelmaa täyspesuohjelmaan 30 °C Delicate-ohjelmaan käyttäen 1 kg:n kuormaa.

²⁾ Testattu Staphylococcus aureuksen, Enterococcus faecium, Candida albicansin, Pseudomonas aeruginosan ja MS2-bakteriofagin varalta Swisstatest Testmaterialien AG:n vuonna 2021 tekemässä ulkoisessa testissä (testiraportti nro 202120117).



Vastuu jokaisesta konsernin palveluksessa olevasta henkilöstä

Electrolux Group pyrkii aina kunnioittamaan ja edistämään ihmisoikeuksia - ei vain työntekijöidensä vaan myös tavarantoimittajien ja yhteistyökumppaneiden palveluksessa olevien ihmisten osalta.

Konsernilla on noin 45 000 työntekijää ja satojatuhansia ihmisiä, jotka osallistuvat sen suoriin ja epäsuoriin toimitusketjuihin eri puolilla maailmaa. Tämän vuoksi yrityksen toiminnassa mukana olevien ihmisten ihmisoikeuksien turvaaminen on erittäin tärkeää.

Paikallisten vaikutusten arviointi ja lieventäminen

Electrolux Group pyrkii tekemään paikallisia vaikutusarviointeja kaikissa riskimaissa, joissa sillä on tuotantotoimintaa.

Viime vuosina konserni on tehnyt vaikutustenarviointeja Egyptissä, Thaimaassa, Ukrainassa, Romaniassa, Etelä-Afrikassa, Kiinassa ja Saksassa. Näissä arvioinneissa tunnistettiin muun muassa turvallisuutta, työaika, palkkoja, työsuhteita, korruptiokoulutusta ja toimitusketjuriskejä koskevia kysymyksiä.

“Electrolux Groupilla on huolenpitovelvollisuus, sillä meidän odotetaan ottavan vastuuta paitsi omista työntekijöistämme myös kaikista, joihin toimintamme vaikuttaa suoraan tai välillisesti laajemmassa arvoketjussamme,” sanoo Malin Ekefalk, Director of Social Responsibility ja Community Investment. “Tämä edellyttää, että ymmärrämme nykyiset ja mahdolliset ihmisiin kohdistuvat vaikutukset koko arvoketjussamme ja ryhdymme toimiin niiden suhteen - missä tahansa toimimme maailmassa ja menemällä paikallisia säännöksiä pidemmälle.”

Vahvan eettisen ja rehellisen toimintakulttuurin edistäminen

The Group's Code of Conduct sisältää ihmisoikeuspoliittisen lausuman, ja konsernin työpaikkapolitiikassa määritellään hyväksyttävät vähimmäisnormit, jotka koskevat työ- ja ihmisoikeuksia, terveyttä ja turvallisuutta sekä ympäristöä - kaikissa maissa, joissa konserni toimii. Poliitiikka perustuu kansainvälisesti tunnustettuihin sopimuksiin ja standardeihin.

Vuonna 2023 toteutetun Employee Voice -tutkimuksen mukaan työntekijät ovat hyvin tietoisia käytännösäännöistä. Työntekijät arvioivat pistemäärällä 87, että he ymmärtävät, mitä käytännösäännöt merkitsevät heille (keskiarvo asteikolla 1-100).

“Ihmisoikeuksia koskeva työemme perustuu konsernin vahvaan eettiseen ja rehelliseen kulttuuriin. Tämä on elintärkeää luottamuksen luomiseksi sidosryhmiemme keskuudessa ja liiketoiminnan pitkän aikavälin menestyksen kannalta,” lisää Ekefalk. “Tämä johtuu siitä, että työntekijät työskentelevät mieluummin yrityksessä, jonka arvot kohtaavat heidän arvonsa, ja kuluttajat tekevät ostopäätökset yhä useammin sen perusteella, pidetäänkö yritystä luotettavana ja miten se edistää yhteiskuntaan.”

Vastuullisen hankinnan edistäminen

Konserni keskittyy toimitusketjussaan tarkastamaan ja parantamaan niiden toimittajien toimintaa, joiden toimintaan arvioidaan liittyvän suurempia riskejä. Electrolux Group tutkii myös tapoja tunnistaa ja käsitellä riskejä toimitusketjussaan muillakin kuin ensimmäisen tason toimittajilla.

“Keskeinen osa strategiaamme on riman jatkuva nostaminen yhdessä toimittajiemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa arvoketjumme työ-, ihmisoikeus-, terveys- ja turvallisuusstandardien osalta,” kertoo Ewerton Gruba, Director Global Responsible Sourcing. “Asetamme tavarantoimittajillemme samat korkeat odotukset kuin omalle toiminnallemme - varmistaaksemme, että kaikki tuotteenne valmistetaan samojen korkeiden standardien mukaisesti

Yli kolme miljoonaa ateriaa lahjoitettu ja määrä kasvaa koko ajan

Saavutettuaan tavoitteensa lahjoittaa yli 3 miljoonaa ateriaa apua tarvitseville ihmisille eri puolilla maailmaa 7 vuotta etujassa vuonna 2023, Electrolux Food Foundation nosti vuoden 2030 aterialahjoitustavoitettaan.

Työhön on kuulunut aterioiden toimittaminen Ukrainan sodan, COVID-19-pandemian ja luonnonkatastrofien uhreille eri puolilla maailmaa. Electrolux Food Foundation on toimittanut lounaslaitteita sairaaloiden etulinjan työntekijöille, ruokakuponeja vaikeuksissa oleville perheille ja hätäaputarvikkeita nälkäisille ja kodeistaan paenneille.

Myönteisen muutoksen aikaansaaminen yhdessä

“Yhdessä voimme edistää myönteistä muutosta ja saavuttaa merkittäviä asioita. Emme aloittaneet miljoonista aterioista - aloitimme yhdestä.

Nyt olemme lahjoittaneet yli kolme miljoonaa ateriaa ja tuoneet

toivoa kriisitilanteissa oleville ihmisille,” sanoo Cosimo Scarano, Head of the Electrolux Food Foundation.

Kolmen miljoonan aterian toimittaminen ympäri maailmaa on osoitus vahvasta yhteistyöstä kumppaneiden, kuten Punaisen Ristin ja Punaisen Puolikuun kansainvälisten yhdistysten – IFRC, Stop Hunger ja Feed the Planet, kanssa. Säätiö teki yhteistyötä myös 30 maassa toimivien paikallisyhteisöjen ja järjestöjen sekä Electrolux-konsernin kollegojen kanssa, joilla kaikilla on yhteinen tavoite vaikuttaa myönteisesti muiden elämään.

Tukea tarvitsevien ihmisten auttaminen jatkuu

“Vaikka olemme saavuttaneet vuoden 2030 tavoitteemme etujassa, se ei tarkoita, että työemme on tehty,” korostaa Scarano. “Jat-



kamme työtämme, sillä tuen tarve valitettavasti kasvaa kaikkialla maailmassa ilmastonmuutoksen, luonnonkatastrofien ja konfliktien seurausten vuoksi.”

Vuonna 2023 Electrolux Food Foundation kaksinkertaisti vuoden 2030 tavoitteensa ja pyrkii nyt lahjoittamaan kuusi miljoonaa ateriaa apua tarvitseville ihmisille vuoteen 2030 mennessä.

“Uskon vakaasti, että me kaikki voimme vaikuttaa, olipa kyse sitten vapaaehtoistyöstä, tietoisuuden levittämisestä, valistuksesta tai lahjoituksista kriisiaikoina,” lisää Scarano. “Jokainen pieni teko on askel kohti oikeudenmukaisempaa ja kestävämpää tulevaisuutta.”

Tietoa Electrolux Food Foundationista

Electrolux Food Foundation on riippumaton, voittoa tavoittelematon järjestö, jonka Electrolux-konserni on perustanut ja rahoittanut vuodesta 2016 ja jonka tavoitteena on edistää kestävämpiä elintarvikevalintoja ja tukea apua tarvitsevia ihmisiä.¹⁾

¹⁾ electroluxgroup.com/food-foundation



Puhdasta energiaa toimintoihin

Electrolux Group on lähtenyt kunnianhimoiselle matkalle, jonka tavoitteena on hankkia toimintoihinsa vain puhdasta energiaa.

Sähkön osuus konsernin kokonaisenergiankulutuksesta on noin 60%, ja se on keskeisessä osassa konsernin tavoitetta vähentää 85 prosenttia toiminnassa syntyvistä päästöistä (scope 1 ja 2) vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2021.

“Meillä on pitkä historia jatkuvasti tehokkaampien ja vihreämpien toimintojen edistämiseksi,” kertoo Tomas Dahlman, Head of Climate and Green Financing. “Viime vuosien vaihteittaiseen lähestymistapaan on kuulunut energiatehokkuuden parantaminen, siirtyminen uusiutuvaan sähköön ja fossiilisten polttoaineiden asteittainen poistaminen prosesseistamme.”

“Jatkamalla uusiutuvan sähköntuotannon lisäämistä eri puolilla maailmaa sijaitsevilla toimipaikoissamme ja siirtymällä jäljellä olevissa toimipaikoissamme täysin uusiutuvaa sähköä koskeviin sopimuksiin odotamme saavamme 100 % vihreää sähköä kaikkialta maailmanlaajuisista toimintoistamme vuoteen 2025 mennessä,” kertoo Dahlman.

Sähkön lisäksi 40 prosenttia konsernin kokonaisenergiankulutuksesta on tällä hetkellä peräisin maakaasusta, joka käytetään joidenkin energiantensiivisten tuotantoprosessien, kuten emalointi- ja maalausprosessien, käyttövoimana. Konserni on laatinut etenemissuunnitelman fossiilisten polttoaineiden käytön lopettamiseksi asteittain näissä prosesseissa vuoteen 2033 mennessä..

Sähköistäminen mahdollistaa ympäristöystävällisemmän toiminnan

“WKäytämme nykyään uusiutuvaa sähköä sekä paikan päällä tuotetusta aurinkosähköstä että hankkimalla uusiutuvaa sähköä

erilaisista kolmannen osapuolen varmentamista sertifioiduista uusiutuvan energian lähteistä. Tämä auttaa meitä vähentämään vaikutusiamme ja samalla lisäämään uusiutuvan energian kysyntää kaikkialla maailmassa,” lisää Dahlman. Electrolux Groupilla on aurinkosähköjärjestelmiä, jotka tuottavat nyt omaa sähköä Italiassa, Meksikossa, Thaimaassa, Australiassa, Kiinassa, Etelä-Afrikassa ja Ruotsissa. Vuonna 2023 nämä järjestelmät välttivät noin 5 000 tonnin CO₂e:n kasvihuonekaasupäästöt tuottamalla noin 10 GWh sähköä, mikä vastaa noin 40 000 jääkaapin vuotuista sähköntarvetta.¹⁾

Uusiutuvien energialähteiden kumppanuudet

Nopeuttaakseen uusiutuvan sähköntuotannon käyttöönottoa sekä tehtaillaan että muualla toiminnassaan, konserni tutkii parhaillaan uusiutuvien energialähteiden ostosopimuksia (PPA). Tällaisiin sopimuksiin liittyy kolmas osapuoli, joka investoi, asentaa, omistaa ja käyttää tuuli- tai laajamittaista aurinkosähköjärjestelmää..

Vuonna 2023 Electrolux-konsernin tehdas Porciassa, Italiassa, sopi energiayhtiön kanssa 14 740 aurinkopaneelin hankkimisesta, jotka kattavat kymmenen jalkapallokentän kokoisen kattopinta-alan ja tuottavat 7,4 MWh:n tehon, joka riittää noin 2600 italialaisen kodin sähköenergiaksi.

“Sähkönhankintasopimukset ovat meille todella kiinnostavia, ja muualla kuin tuotantolaitoksessa tehtävät sopimukset voivat auttaa meitä voittamaan tilarajoitteet ja lisäämään energiantuotantoa sekä turvaamaan tarvitsemamme uusiutuvan sähkön saannin tulevaisuudessa,” sanoo Dahlman.

¹⁾ Perustuu eurooppalaiseen jääkaappi-pakastimen keskiarvokulutukseen

Tieteeseen perustuvat ilmastotoimet

Saavutettuaan ensimmäisen ilmastotavoitteensa kolme vuotta etujassa, ryhmä asetti toisen tieteeseen perustuvan ilmastotavoitteen, jonka tavoitteena on osaltaan vaikuttaa siihen, että maapallon lämpötilan nousu pysyy 1,5 °C:ssa.

Sen lisäksi, että Electrolux Group oli yksi maailman sadasta ensimmäisestä yrityksestä, joka asetti kunnianhimoisen ilmastotavoitteen, jonka Science Based Targets -aloite (SBTi) hyväksyi vuonna 2018, se saavutti tavoitteensa vuonna 2022, kolme vuotta etujassa.

Laajennettu tieteeseen perustuva tavoite, johon sisältyy kunnianhimoisia tavoitteita.

Toisen hyväksytyyn tieteeseen perustuvan tavoitteensa myötä Electrolux-konserni pyrkii vähentämään toiminnoista (scope 1 ja 2) aiheutuvia päästöjä 85%:lla ja tuotteista (scope 3, mukaan lukien tuotteiden käyttö, materiaalit, kuljetukset ja liikematkustaminen) aiheutuvia päästöjä 42%:lla vuosina 2021-2030.

Tällä uudella tavoitteella konserni pyrkii vähentämään toimintojen päästöjä 97% vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2015, joka oli konsernin ensimmäisen ilmastotavoitteen lähtötilanne.

Pitkän aikavälin tavoitteena on saavuttaa nollapäästöt koko arvoketjussa vuoteen 2050 mennessä.

”Olimme hyvin ylpeitä siitä, että SBTi hyväksyi toisen tieteeseen perustuvan ilmastotavoitteemme vuoden 2023 lopussa. Keskitymme pitämään yllä tätä kehitystä, jotta voimme edistää ilmastotoimia koko arvoketjussamme,” sanoo Electrolux Group CEO Jonas Samuelson.

”Koska noin 85 prosenttia laitteen globaalista ilmastovaikutuksesta syntyy sen käytön aikana, tuotteiden energiatehokkuus on asia, jolla voimme saada aikaan suurimman myönteisen ilmastovaikutuksen” selittää Elena Breda, Chief Technology and Sustainability Officer.

Konsernin tieteeseen perustuva ilmastotavoite on linjassa vuonna 2015 tehdyn Pariisin ilmastositoumuksen kanssa, jonka tavoitteena on pitää maapallon lämpötilan nousu 1,5 °C:ssa tällä vuosisadalla ilmastomuutoksen vakavimpien vaikutusten välttämiseksi.



Elena Breda, Chief Technology and Sustainability Officer



Parempi yritys

Edistää resurssitehokasta toimintaa >

Toimia eettisesti, johtaa monimuotoisuudessa ja kunnioittaa ihmisoikeuksia >

Edistää kestävän kehityksen mukaista toimitusketjua >



Edistää resurssitehokasta toimintaa

Polkumme vuoteen 2030	Edistyminen vuonna 2023	Seuraavat askeleet
Vähentää konsernin toiminnan hiilidioksidijalanjälkeä 85 prosentilla vuoteen 2030 mennessä (lähtötaso 2021).	Vuodesta 2021 lähtien konserni on pienentänyt toimintansa hiilidioksidijalanjälkeä 33 prosenttia.	Jatketaan uusiutuvan energian hankkimista ja käyttöönottoa Electrolux-konsernin toimipaikoissa. ●
Parannetaan energiatehokkuutta Electrolux-konsernin tuotantolaitoksissa ja varastoissa vielä 12,5 prosenttia vuoteen 2025 mennessä (vuoden 2020 lähtötaso).	Vuoden 2023 loppuun mennessä konsernin tuotantolaitosten energiatehokkuus parani 5,7 % (3,5) vuoteen 2022 verrattuna. 85 % (86) konsernin tuotantolaitoksista saavutti huippuluokituksen (joko kulta tai platina) Electrolux-konsernin sisäisessä Green Sprit -ohjelmassa.	Jatketaan Green Spirit -ohjelman ja energianhallinnan sertifiointijärjestelmän käyttöönottoa. ●
Nostamme uusiutuvan energian osuuden toiminnassamme 65% vuoteen 2025 mennessä.	Vuoden 2023 lopussa uusiutuvista energialähteistä peräisin olevan energian osuus Electrolux-konsernin kokonaisenergiasta on 60 prosenttia (59). Jatkettiin uusiutuvan energian ja biopolttoaineiden hankkimista konsernin toimipisteisiin eri puolilla maailmaa.	Jatketaan sertifioituista uusiutuvista energialähteistä tuotetun sähkön osuuden lisäämistä. Jatketaan biopolttoaineiden, prosessien sähköistämisen ja aurinkoenergian sähkönhankintasopimusten pilotointia. ●
Parannetaan vesitehokkuutta Electrolux-konsernin tuotantolaitoksissa 25 prosenttia vuoteen 2025 mennessä (vuoden 2020 lähtötaso) potentiaalisilla vesiriskialueilla, kunnes laitos on saavuttanut optimaalisen tehokkuuden tason.	Jatkettiin WWF:n vesiriskisuodattimen soveltamista kaikissa konsernin tehtaissa.	Kehitetään WWF:n vesiriskisuodattimeen perustuvia vesitehokkuusstrategioita, joissa keskitytään riskialttiisiin alueisiin. ●
Kolmannen osapuolen Zero Waste to Landfill -sertifiointi (alle 1 % jätteestä) kaikille tehtailla vuoteen 2025 mennessä.	Kuusi uutta tehdasta sertifioitiin Electrolux Groupin Zero Waste to Landfill -ohjelmaan.	Jatketaan sertifiointiprosessia niiden tehtaiden osalta, joita ei ole vielä sertifioitu. ●

Haasteet

- Yli vuosikymmenen ajan tehtyjen priorisoitujen investointien jälkeen, joiden takaisinmaksuaika on ollut hyvä, on yhä haastavampaa toteuttaa jatkuvia parantaa energia- ja vesitehokkuutta hyväksyttävillä takaisinmaksuajoilla.
- Fossiilisten polttoaineista luopuminen on haaste korkean lämpötilan prosesseissa, koska teknisesti ja taloudellisesti toteuttamiskelpoisia vaihtoehtoja ei ole.

Toimitaan eettisesti, johdetaan monimuotoisuutta ja kunnioitetaan ihmisoikeuksia.

Polkumme vuoteen 2030

Jatketaan koko konsernin laajuisen ihmisoikeuksia koskevan lähestymistavan kehittämistä ja varmistetaan ihmisoikeuskysymysten vahva hallitseminen.

Edistää eettisyyteen, rehellisyyteen ja kunnioitukseen perustuvaa yrityskulttuuria tarjoamalla johtajuutta, joka osoittaa ja edistää osallisuutta ja vastuullisuutta. Näin edistetään ympäristöä, jossa ihmiset tuntevat olonsa turvallisiksi puhua asioista.

Toteuttaa ennakoivia toimenpiteitä sen varmistamiseksi, että korruption vastaisen ohjelman eri osatekijät ovat käytännössä tehokkaita..

Electrolux-konserni on johtava terveys- ja turvallisuustoimija kodinkoneteollisuudessa kaikkialla maailmassa.

Electrolux-konserni on sitoutunut kehittämään jatkuvasti työelämän ympäristöä, joka mahdollistaa kestäväen suorituskyvyn ja jossa kaikki työntekijät voivat tehdä parhaansa.

Haasteet

- Erialaisten paikallisten kulttuurien ja käytäntöjen yhdistäminen globaalissa organisaatiossa..
- Konsernin merkittävimmät terveys- ja turvallisuusriskit esiintyvät varastoissa ja teknisillä osastoilla sekä työskennellessä ulkopuolisten alihankkijoiden kanssa.

● Aikataulussa ● Lisätoimia tarvitaan ● Jäänyt tavoitteista ○ Työ ei ole vielä alkanut

Edistyminen vuonna 2023

Kiinassa valmistunut osittainen ihmisoikeusarviointi.

Päätetyt toimenpiteet:

- Kiina 10 22:sta
- Etelä-Afrikka 43 54:stä
- Romania 25 26:sta

Egyptin arvioinnin viimeinen keskeneräinen toimenpide saatiin päätökseen.

Konserni kehitti lähestymistapaansa edelleen uuden lainsäädännön huomioon ottamiseksi.

Vuoden 2023 Employee Voice -kyselyssä työntekijät arvioivat, että he ymmärtävät, mitä käytännesäännöt tarkoittavat heidän kannaltaan, ja saivat arvosanan 87 (88) (keskiarvo asteikolla 1-100).

Jatkuva työ sen varmistamiseksi, että työntekijät koko organisaatiossa ja erityisesti tuotantolaitoksissa saavat koulutusta käytännesäännöistä ja asiaankuuluvista keskeisistä toimintaperiaatteista.

Laajennetaan ylemmille johtajille suunnattua eettistä perehdyttämisohjelmaa laajemmalle yleisölle.

Henkilökohtaisia koulutustilaisuuksia järjestettiin työntekijöille, jotka todennäköisimmin altistuvat korruptioriskeille.

Vuonna 2023 tapaturmien kokonaismäärä (TCIR) oli konsernitasolla 0,34 tapausta 100 työntekijää kohti vuodessa, kun se vuonna 2022 oli 0,36.

Trukkien poistaminen kokoonpanoalueilta kaikissa tehtaissa.

Vuonna 2023 maailmanlaajuinen vanhempainvapaan vähimmäismäärä otettiin käyttöön 37 maassa, ja mielenterveysongelmiin liittyvän tietoisuuden lisäämisen jatkamiseen panostettiin.

Seuraavat askeleet

Kehitetään edelleen due diligence -prosesseja, jotta voidaan korjata mahdolliset puutteet esimerkiksi seuraavilla aloilla: arvoketjun muut osat, mittareiden, tavoitteiden ja toimintasuunnitelmien selkeys sekä ympäristöasioiden sisällyttäminen. Jatketaan paikallisten arviointien tekemistä ja toimintasuunnitelmien seuranta.

Kehitetään edelleen eettistä hallintotapaa ja eettistä ohjelmaa, mukaan lukien johtajien vastualueet. Vuoden 2024 aikana otetaan käyttöön uusi ilmiantajajärjestelmä ja parannettu tutkintaprosessi, joilla vahvistetaan edelleen ilmiantajien suojaa ja yksinkertaistetaan kolmansien osapuolten pääsyä valitusmekanismiin.

Yhdenmukaistetaan ja parannetaan korruption torjuntaa koko yrityksessä eri menetelmin. Tähän sisältyy asiaankuuluvien toimintatapojen ja ohjeiden täytäntöönpano, koulutukset, auditoinnit ja sisäiset tutkimukset. Korostetaan nolattoleranssia lahjonnalle ja korruptiolle koko organisaatiossa.

Jatketaan konsernin tapaturmataajuuden vähentämistä. Saavutetaan tuotantolaitosten turvallisuussertifikaatit.

Jatketaan työntekijöiden hyvinvointia koskevien strategisten tavoitteiden ja päämittareiden kehittämistä ja määrittelyä.

● Aikataulussa ● Lisätoimia tarvitaan ● Jäänyt tavoitteista ○ Työ ei ole vielä alkanut

Monimuotoisuus ja inklusio

Polkumme vuoteen 2030

Monipuolisten lahjakkuuksien kehittäminen ottamalla mukaan aliedustetut ryhmät, saavuttamalla sukupuolten tasapuolinen edustus johtajiin ja mahdollistamalla monimuotoisuus ja osallisuus (D&I) samalla kun varmistetaan pätevyysperusteinen rekrytointi ja kykyjen kasvu.

Vaalita osallistavaa kulttuuria tunnustamalla yksilölliset erot, kouluttamalla työntekijöitä ennakkoluuloista ja osallistavuudesta ja antamalla työntekijöille mahdollisuus työn ja vapaa-ajan tasapainoon.

Kohdellaan ihmisiä tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti poistamalla rakenteelliset palkkaerot, kouluttamalla työntekijöitä syrjimättömyydestä ja antamalla yhtäläiset mahdollisuudet.

Edistyminen vuonna 2023

Vuoden 2023 lopussa naispuolisten työntekijöiden osuus on 38,6 prosenttia ja naispuolisten johtajien osuus 30,3 prosenttia.

Kehitettiin kattava mittaristo, jolla seurataan ja mitataan edistymistä kohti konsernin vuoden 2030 D&I-tavoitteita.

Noin 9700 työntekijää, eli 55 prosenttia konsernin koko henkilöstöstä, oli vuoden loppuun mennessä suorittanut maailmanlaajuisen D&I-verkko-oppimisen. Lisäksi noin 2 400 työntekijää oli suorittanut haasteellisen ennakkoluulokoulutuksen.

Vuoden 2023 Employee Voice -kyselyn tuloksissa osallisuuden keskimääräinen pistemäärä oli 75 (75) ja kuulumisen keskimääräinen pistemäärä 77 (76).

Vuoden 2023 Employee Voice -tutkimuksen tuloksissa yhtäläisten mahdollisuuksien osalta konserni sai keskimäärin 67 (70) pistettä ja syrjimättömyyden osalta 79 (80) pistettä.

Seuraavat askeleet

Otetaan käyttöön uusi jatkuvan kehittämisen ohjelma, jolla varmistetaan, että resursseja kohdennetaan enemmän vaikutusten maksimoimiseksi. ●

Jatketaan D&I-periaatteiden sisällyttämistä lahjakkuusstrategiaan ja pidetään keskeiset sidosryhmät vastuullisina siitä, että konsernin sukupuolten välistä tasapainoa koskeva tavoite on saavutettu.

Varmista, että kaikki työntekijät suorittavat asiaankuuluvan D&I-koulutuksen. ●

Kuukausittainen ja neljännesvuosittainen D&I-yhteisön toiminta.

Järjestetään maailmanlaajuisia tapahtumia yhdessä liiketoiminta-alueiden ja toimintojen kanssa.

Pilotoidaan osallistavaa johtamisohjelmaa henkilöstöjohtajille.

Palkkauksellisen tasa-arvon mittariston täysimääräinen käyttöönotto ja palkkaerojen seuranta. ●

Kehitetään syrjimättömyyttä ja häirinnän vastaista koulutusta.

Seurataan edistymistä yhtäläisten mahdollisuuksien varmistamisessa ja syrjimättömän työpaikan luomisessa.

Haasteet

- Yhteiskuntaan joskus syvälle juurtuneiden käyttäytymismallien ja ennakkoluulojen voittaminen.



Yhteisöön investointi

Polkumme vuoteen 2030

Kehitetään Electrolux Food Foundationia ja konsernin vahvaa lähestymistapaa yhteisöön panostamiseen YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisesti.

Saada 300 000 lasta, kuluttajaa ja ammattilaista innostumaan kestävämmistä ruokatottumuksista ja saavuttaa 300 miljoonan katsojan yleisö - kaikki vuoteen 2030 mennessä.

Koulutetaan 3 000 työtöntä ja vähäosaista ihmistä enemmän kestävämpään ruoanlaittoon, jotta he voisivat löytää työpaikan, ja kouluttaa 9 000 ravintola-alan ammattilaista kestävämpiin käytäntöihin.

Edistyminen vuonna 2023

Jatkettiin yhteistyön kehittämistä Feed the Planet -yhteistyökumppanuuden puitteissa (Worldchefs, AIESEC ja Electrolux Food Foundation), laajennettiin uusia aloitteita ja tehostettiin nykyisiä.

Kehitettiin sisäisiä online-työkaluja, joilla lisätään työntekijöiden sitoutumista yhteisöllisiin investointialoituksiin.

Järjestettiin Food Heroes -työpajoja 36 maassa yhteistyössä kumppaneiden kanssa. Työhön osallistui 47 474 ihmistä.

Lisättiin uutta sisältöä Food Heroes -osioon osoitteessa replate.com-sivustolle ja päivitettiin lisää versioita työkalupakista. mukaan lukien käännökset neljälle uudelle kielelle, jotka ovat nyt ladattavissa ilmaiseksi verkkosivustolta.

Julkaistiin kestävä ruokaa käsittelevä dokumenttielokuva "The Magic Puzzle", jossa tutkitaan, miten yhteiskunta voi ratkaista maailman ruokkimista kestävämmän koskevan palapelin.

Toteutti Like a Chef -ohjelmaa kahdeksalla paikkakunnalla, ja sen kohderyhmänä olivat eri haavoittuvassa asemassa olevat ryhmät, mukaan lukien sotapakolaiset. Koulutusta annettiin 235 henkilölle.

Edistettiin kestävyyskasvatuskurssin verkko- ja offline-versioita, jotka ovat saatavilla kolmella kielellä. Aloitettiin työ opetus suunnitelman kääntämiseksi kahdelle muulle kielelle. Vuonna 2023 kurssin suoritti noin 1 800 henkilöä.

Kestävyyskasvatuskurssin vuoden 2030 tavoite saavutettiin: yli 11 000 kulinaristia oli koulutettu vuodesta 2018 lähtien. Ilmoitettiin uudesta tavoitteesta kouluttaa 50 000 ammattilaista vuoteen 2030 mennessä.

Seuraavat askeleet

Vahvistetaan edelleen konsernin lähestymistapaa yhteisöllisyyteen kehittämällä edelleen elintarvikeseätiötä ohjelmia ja muita hyväntekeväisyysaloitteita.

Rakennetaan yhteistyökumppanuuksia ja sitoutetaan työntekijöitä - tavoitteena on lisätä myönteistä vaikutusta yhteisöissä.

Kehitetään edelleen digitaalisia välineitä ohjelmia varten, jotta yhä useammat ihmiset saisivat inspiraatiota ja tietoa kestävästä ruoanlaitosta ja ruokailusta.

Käynnistetään uusia kumppanuuksia innovatiivisten koulutusmateriaalien tuottamiseksi, laajennetaan kohderyhmää ja käynnistetään vuorovaikutteisempia ja kiinnostavampia toimintoja.

Vahvistetaan "Like a Chef" -ohjelmaa nykyisillä paikkakunnilla ja arvioidaan ohjelmien käynnistämistä uusilla paikkakunnilla yhteistyössä kumppaneiden kanssa.

Jatketaan koulutusohjelmien monistamista ja kehittämistä yhdistetyn oppimisen lähestymistavan avulla - mukaan lukien sekä virtuaaliset että fyysiset välineet ja sitoutuminen.

Lisätään kestävyyskasvatuksen opetus suunnitelman tavoitavuutta nykyisten verkkotyökalujen avulla ja tarjoamalla versioita uusilla kielillä.



Cont. Community investment

Polkumme vuoteen 2030

Tukea 3 miljoonaa ihmistä vuoteen 2030 mennessä jakamalla aterioita, sitouttamalla työntekijöitä sekä lahjoittamalla ruokaa, tarvikkeita ja rahaa.

Edistyminen vuonna 2023

Vuoden 2030 tavoite saavutettiin, sillä yli 3 miljoonaa ateriaa lahjoitettiin sitä tarvitseville ihmisille. Ilmoitettiin uudesta tavoitteesta lahjoittaa kuusi miljoonaa ateriaa vuoteen 2030 mennessä.

Järjestettiin työntekijöiden varainkeruukampanjoita, joihin liittyi rahoitusta luonnonkatastrofien, kuten Turkin, Syyrian ja Marokon maanjäristysten ja Italian tulvien, koettelemien ihmisten tukemiseksi yhteistyössä Punaisen Ristin ja muiden paikallisten voittoja tavoittelemattomien järjestöjen kanssa.

Jatkettiin paikallisyhteisöjen tukemista työntekijöiden sitoutumisen ja elintarvikelahjoitusten avulla. Vuoden 2023 aikana lahjoitettiin yhteensä 362 000 ateriaa apua tarvitseville ihmisille.

Seuraavat askeleet

Jatketaan paikallisten elintarvikelahjoitusten yhteisrahoitusta ja kehitetään yhteistyötä Punaisen Ristin kanssa. ●

Jatketaan sisäisen lähettäläisyhteisön rakentamista, jotta voidaan kasvattaa konsernin vaikutusten laajuutta ja lisätä työntekijöiden sitoutumista.

Jatketaan paikallisten yhteisöjen apua tarvitsevien ihmisten tukemista lähellä konsernin tehtaita.

Haasteet

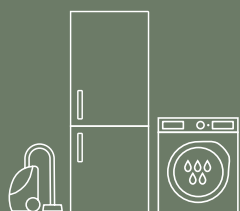
- Varmistetaan, että konsernin lähestymistapa yhteisöinvestointeihin hyödyntää sen maailmanlaajuista läsnäoloa ja kumppanuuksia, samalla kun se mahdollistaa paikallisen sopeutumisen ja tuottaa konkreettista yhteiskunnallista hyötyä.
- Positiivisen vaikutuksen laajentaminen niin, että saavutetaan enemmän ihmisiä sekä verkossa että kasvokkain.

Toimitusketjun kestävyys edistäminen

Polkumme vuoteen 2030	Edistyminen vuonna 2023	Seuraavat askeleet
Varmistaa, että komponenttien toimittajat, valmiiden tuotteiden, lisensoitujen tuotteiden ja palveluiden tarjoajat noudattavat Electrolux-konsernin periaatteita. Panostaa korkeaprioriteettisiin maantieteellisiin alueisiin ja aiheisiin syvemmällä toimitusketjussa.	Vuonna 2023 keskityttiin sosiaaliseen kestävyteen liittyvien näkökohtien integroimiseen toimittajien arviointiprosessiin, jota edisti se, että toimittajat noudattivat Electrolux-konsernin toimittajien työpaikkastandardia (Supplier Workplace Standard).	Hyödynnetään konsernin uutta hankintastrategiaa ja -organisaatiota konsernin hankintakannan kattavuuden lisäämiseksi ja molemminpuolisen sitoutumisen luomiseksi, jotta toimittajien suorituskykyä voidaan parantaa toimittajille suunnattujen parannushankkeiden avulla. ●
Varmistetaan riskialueilta peräisin olevien mineraalien ja materiaalien toimitusketjujen läpinäkyvyys ja pyritään konfliktivapaaseen toimitusketjuun vuoteen 2025 mennessä.	Konsernin konfliktimineraalien kannalta merkittävimpiin toimittajiin keskityttiin vuoden 2023 aikana ja tutkittiin yhteensä 222 (226) toimittajaa.	Jatketaan toimittajien vastausprosentin parantamista vuotuisissa kyselyissä ja edistää konfliktivapaata toimitusketjua. ●
Edistää kaikkien strategisten toimittajien ympäristösuorituskykyä keskeisten mittareiden osalta.	Group jatkoi yhteistyötä tärkeimpien toimittajien kanssa CDP:n toimitusketjuohjelman kautta.	Lisätään niiden keskeisten toimittajien osuutta, jotka sitoutuvat seuraaviin toimiinraportoimaan CDP:lle. ● Käynnistetään vesiriskejä koskeva yhteistyö tavarantoimittajien kanssa.
Luoda kumppanuuksia kaikkien luokkien tavarantoimittajien kanssa Electrolux-konsernin kestävä kehityksen prioriteettien edistämiseksi.	Vuoden 2023 Electrolux Group Supplier Sustainability Award -palkinnon voittaja, johtava kodin ja kaupalliseen käyttöön tarkoitettujen tuotteiden valmistaja, sai tunnustusta siitä, että se on ennakoivasti kertonut kestävä kehityksen edistymisestä.	Laajennetaan toimittajien hallintatyökalujen käyttöä tärkeimpien toimittajien, asetetaan parannustavoitteet ja käynnistetään pilottihankkeita valituilla avaintoimittajilla. ● Jatketaan työtä kestävä kehityksen suorituskyvyn sisällyttämiseksi toimittajien arviointiin.
Puolittaa liikenteen päästöt vuoteen 2025 mennessä vuoteen 2015 verrattuna.	34 prosenttia (35) vuotuisesta merirahdista kuljetettiin kestävämmillä polttoaineilla. Toteutettiin hankkeita, joissa kuorma-autojen ja alusten käyttövoimana käytettiin kestävämpiä polttoaineita. Rautatieliikenteen/intermodaalikuljetusten osuutta lisättiin, ja konserni teki yhteistyötä rahdinkuljettajien kanssa parantaakseen niiden ympäristötuloksia.	Jatketaan uusiutuvien polttoaineiden käytön lisäämistä ja edistetään uusiutuvien polttoaineiden käyttöä. tieliikenteen sähköistämistä. ● Jatketaan ympäristönsuojelun tulokorttien käyttöönottoa erityisten liikennepalvelujen tarjouskilpailumenettelyssä. Tehdään yhteistyötä logistiikkakumppaneiden kanssa parhaiden käytäntöjen jakamiseksi ja niistä keskustelemiseksi sekä kuljetuspäästöjen vähentämiseen tähtäävien aloitteiden toteuttamiseksi.

Haasteet

- Varmistetaan kestävä kehitys koko arvoketjussa suorien toimittajien lisäksi.
- Yhteistyöhön perustuvan lähestymistavan omaksuminen alan vertaisten kanssa, jotta saadaan aikaan suurempi myönteinen muutos yhteisten toimittajien keskuudessa.
- Arvioidaan ja seurataan konsernin yli 1 600 suoraa materiaalin ja alkuperäisten laitteiden valmistajaa (OEM).
- Toimittajat, joilla ei ole pääsyä uusiutuviin polttoaineisiin ja kestävämpiin liikennemuotoihin, eivät välttämättä saavuta Electrolux-konsernin vähähiilisiä tavoitteita.
- Paikallinen politiikka ja työkalukulttuurien erot voivat olla esteenä kestävä kehityksen aiheiden parissa työskentelylle.



Paremmat ratkaisut

Johtaa energia- ja resurssi-
tehokkaissa ratkaisuisa >

Tarjota kiertotaloustuotteita ja
liiketoimintaratkaisuja >

Haitallisten aineiden
poistaminen >

Johtava asema energia- ja resurssitehokkaissa ratkaisuisa

Polkumme vuoteen 2030

Edistyminen vuonna 2023

Seuraavat askeleet

Olla edelläkävijä tuotetehokkuudessa keskeisissä tuoteryhmissä ja markkinoilla vuoteen 2030 mennessä.

Kaiken kaikkiaan konserni paransi maailmanlaajuisen tuotetarjontansa energiatehokkuutta vuonna 2023, mikä pienensi sen tuotteiden hiilijalanjälkeä keskimäärin noin 1,8 prosenttia.

Jatketaan tehokkaampien tuotteiden toimittamista asiakkaiden kysynnän ja uusien tiukkojen energiatehokkuusstandardien täyttämiseksi.



Jatketaan ympäristöystävällisten tuotteiden kehittämistä keskittyen energia- ja vesitehokkuuteen.

Konsernin tuotevalikoimiin otettiin lisää vähän energiaa kuluttavia ratkaisuja.

Jatketaan ympäristönsuojeluprosessien sisällyttämistä T&K-toimintaan ja tuotesuunnitteluun.



Jatketaan tehokkaiden tuotteiden markkinoiden edistämistä integroimalla kestävä kehitys konsernin tuotemerkeihin.

Electroluxin ja AEG:n Eco-line-valikoimat otettiin käyttöön Euroopassa konsernin energiatehokkaimpien ratkaisujen esittelemiseksi kuluttajille.

Hyödyntää konsernin maailmanlaajuisesta vaikutusvaltaa inspiroimiseen ja kouluttamiseen. kuluttajia kestävämpään elämäntapaan maailmanlaajuisesti.



Haasteet

- Kuluttajien tietoisuus tehokkaampien tuotteiden käytön hyödyistä - erityisesti markkinoilla, joilla ei ole energiamerkintöjä..
- Koska tuotteiden tehokkuus on Euroopassa jo nyt korkea, tuotteiden parannusten kustannukset kasvavat, kun taas uusia säästäjiä on vaikeampi saavuttaa.
- Erilaiset energiatehokkuusstandardit eri puolilla maailmaa vaikeuttavat maailmanlaajuisen parhaiden käytäntöjen soveltamista.
- Maailmanlaajuinen tiedonhallinnan monimutkaisuus.



Tarjota kiertotaloustuotteita ja liiketoimintaratkaisuja

Polkumme vuoteen 2030	Edistyminen vuonna 2023	Seuraavat askeleet
Korvata mahdollisuuksien mukaan neitseelliset materiaalit kierrätysmateriaaleilla konsernin tuotteissa.	Jatkettiin kierrätysmuovin kehittämistä eri alueilla käytettäviin käyttökohteisiin ja laajennettiin konsernin toimituskantaa uusilla toimittajilla Euroopassa ja Latinalaisessa Amerikassa.	Laajentaa strategisia kumppanuuksia toimittajien kanssa. Hyödynnetään Euroopassa saatuja kokemuksia muilla alueilla. Luodaan tuoteryhmien etenemissuunnitelmat, joissa on virstanpylväitä konsernin vuoden 2030 tavoitteiden saavuttamiseksi. ●
Nostetaan konsernin käyttämän kierrätysmuovin osuus 50 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä.	Vuoden 2023 lopussa 4 prosenttia konsernin tuotteissaan käyttämästä muovista on kierrätettyä. Kierrätysmuovin kokonaiskäyttö pysyi samana, 8 600 metrisenä tonnina vuonna 2023. Electrolux-konserni aloitti uuden integroitavan kylmälaitemalliston valmistuksen, jonka sisäkuori on valmistettu 70-prosenttisesti kierrätysmuovista, mikä vastaa 13 prosenttia kylmälaitteen kokonaisuuvista.	Keskitytään hankintoihin ja tutkimus- ja kehitystoimintaan, jotta kierrätysmuovia voidaan käyttää useammassa käyttökohteissa. Parannetaan ja kehitetään konsernin yhteistyötä strategisilla alueilla markkinoiden kasvun ja tarjonnan parantamisen varmistamiseksi. Lisätään lisää esteettisiä käyttökohteita. ●
Vähennetään konsernin tuotannossa käytettävän teräksen hiilijalanjälkeä esimerkiksi lisäämällä sellaisen teräksen määrää, joka valmistetaan korkeammalla romupitoisuudella.	Konserni lisäsi kierrätysteräksen hankintaa eurooppalaiselta toimittajalta, joka on tällä hetkellä ainoa toimittaja EU:ssa, joka pystyy toimittamaan korkeammalla romupitoisuudella valmistettua terästä. Myös toisen eurooppalaisen terästoimittajan kanssa allekirjoitettiin alustava sopimus, joka koskee vähähiilisen teräksen toimittamista tulevaisuudessa.	Jatketaan Pohjois-Amerikasta saatujen kokemusten hyödyntämistä muilla alueilla ja etsitään toimittajia, jotka valmistavat terästä, jonka romupitoisuus on suurempi. Laaditaan etenemissuunnitelma vähähiilisen teräksen hankkimiseksi, mukaan lukien mahdollisuudet tutkia mahdollisuuksia käyttää vetyä hiilen sijasta. ●
Vähennetään konsernin tuotteissaan käyttämän teräksen kasvi-huonekaasupäästöjä 30 prosenttia vuoteen 2030 mennessä.		
Tunnistetaan ja arvioidaan merkityksellisiä kiertotalouden liiketoimintamalleja, joita voidaan laajentaa.	Electrolux-konserni jatkoi kiertävien liiketoimintamallien arviointia.	Konserni jatkaa kiertotalouden liiketoimintamallien tunnistamista ja arviointia sekä menestyksekkäimpien mallien laajentamista. ●

Haasteet

- Yhdenmukaisten, jäljitettävissä olevien, turvallisten ja korkealaatuisten kierrätysraaka-aineiden varmistaminen riittävässä määrin.
- Varmistetaan, että kierrätysmateriaalit sisällytetään uusiin tuotealustoihin.
- Tuotteiden elinkaaren optimointi tavalla, joka hyödyttää kuluttajaa, Electrolux-konsernia ja ympäristöä.
- Kestävempien, tuotteita suojaavien pakkausratkaisujen löytäminen.

Näiden haasteiden voittaminen edellyttää strategisia kumppanuuksia koko arvoketjussa. Kumppanuudet ovat myös toisinaan tarvitaan myös sellaisten kiertotalouden liiketoimintamallien luomiseen, jotka luovat yhteistä arvoa Electrolux Groupille ja sen kumppaneille.

Haitallisten aineiden poistaminen

Polkumme vuoteen 2030

Edistyminen vuonna 2023

Seuraavat askeleet

Otetaan käyttöön luokansa paras maailmanlaajuinen järjestelmä, jolla parannetaan kemikaalien valvontaa koko konsernin monimutkaisessa toimitusketjussa, ja tehdään yhteistyötä toimittajien kanssa huolta aiheuttavien kemikaalien korvaamiseksi.

Eco@web-tietokannan alueiden kattavuutta on jatkettu Pohjois-Amerikassa, ja tiedonkeruu jatkuu.

Parannetaan toimittajien kemikaali-ilmoitusten kattavuutta koko konsernin alueilla.



Nostetaan kemiallisten vaatimusten rimaa ottaen huomioon uudet tieteelliset havainnot.

PFAS-yhdisteiden asteittaista käytöstä poistamista koskevat lisärajoitukset.

Päivitämme Electrolux Groupin rajoitettujen materiaalien luettelon.



Suuren vaikutuksen omaavien kasvihuonekaasujen (GHG) poistaminen Electrolux-konsernin tuotteista.

Edistyminen vaikutuksiltaan suurten kasvihuonekaasujen asteittaisessa poistamisessa Latinalaisessa Amerikassa ja Pohjois-Amerikassa Air Care -tuotteissa

Suuria vaikutuksia aiheuttavien kasvihuonekaasujen asteittainen poistaminen.



Haasteet

- Edistetään kemikaalien asteittaista käytöstä poistamista silloin, kun sitä ei tueta lainsäädännöllä.
- Kasvihuonekaasujen korvaamista on edistettävä koko toimialan tasolla, sillä ratkaisut ovat riippuvaisia lainsäädännöstä, joka mahdollistaa toteuttamiskelpoiset vaihtoehdot.





Terveellisestä ja kestävästä ruokavaliosta ensisijainen valinta >

Vaatteet kestävät kaksi kertaa kauemmin puolet pienemmällä ympäristövaikutuksella >

Tee kodista terveellisempi paikka, jossa viihtyä ja jossa hiilijalanjälki on puolet pienempi >



Parempaa elämää

Terveellisestä ja kestävästä ruokavaliosta ensisijainen valinta

Polkumme vuoteen 2030	Edistyminen vuonna 2023	Seuraavat askeleet
Tuoda markkinoille parannettuja elintarvikkeiden säilytysratkaisuja, jotka auttavat vähentämään ruokahävikkiä ja varmistamaan elintarvikkeiden laadun.	Jääkaappiratkaisuja, kuten tasainen jäähdytys, AutoSense- teknologia ja säilytyslaatikot, jotka auttavat pitämään ainesosat tuoreina pidempään ja vähentämään ruokahävikkiä, otettiin käyttöön useammissa valikoimissa ja marketeissa.	Keskittää innovaatio- ja viestintäsuunnitelmat entistä enemmän moduuleihin, jotka tukevat terveellisempää ruokailua ja voivat auttaa vähentämään ruokahävikkiä. ●
Tarjota kuluttajille toimintoja, jotka voivat auttaa heitä käyttämään ruoan resursseja tehokkaammin ruoanvalmistuksen aikana.	Kestävemmän teknologian, kuten höyryuunien, tuominen useampien ihmisten saataville voi auttaa kuluttajia hyödyntämään ainesosia paremmin ja säästämään energiaa.	Jatketaan sellaisten ratkaisujen kehittämistä, jotka tukevat kuluttajia vinkkien ja avustettujen toimintojen avulla energian ja ruokahävikin vähentämiseksi. Nämä ovat keskeisiä T&K-innovaatioalueita jatkossa. ●
Lanseerata tuoteratkaisuja, jotka auttavat parantamaan kokemusta kestävämmästä ruokailusta ja innostavat parempiin ruokailutottumuksiin tarjoamalla käytännön tukea ja neuvoja.	Verkkosivustot, SoMe ja sovellukset innoittivat kuluttajia pitämään ruoan tuoreena pidempään. Uuden sukupolven keittotasojen käyttöliittymään lisättiin kasvipohjaisia reseptejä.	Jatketaan uusien ratkaisujen käyttöönottoa, joilla edistetään terveellisempään ja kestävämpään ruokailuun liittyviä kuluttajakokemuksia. ●
Kumppanuuksia ruoka-asiantuntijoiden kanssa tiedon lisäämiseksi elintarvikkeista ja ruokahävikistä sekä ihmisten inspiroimiseksi kaikkialla maailmassa.	Kumppanuus Misfits Marketin kanssa elintarvikkeiden pelastamiseksi jatkui vuonna 2023.	Jatketaan nykyisten kumppanuuksien kehittämistä ja tutkitaan uusia kumppanuusmahdollisuuksia. ●
Innostaa ihmisiä syömään terveellisemmin ja kestävämmiin Electrolux Food Foundationin kautta - mukaan lukien 300 000 ihmisen kouluttaminen kestävästä ruokavaliosta vuoteen 2030 mennessä.	Replate.com tarjoaa jatkuvasti tietoa kestävämmästä ruokavaliosta.	Jatketaan yhteistyötä Electrolux Food Foundationin ja sen kumppaneiden kanssa kuluttajien innostamiseksi terveellisempään ja kestävämpään ruokailuun. ●

Haasteet

- Muuttaa kuluttajien vakiintuneita ruoanlaitto- ja ruokailutottumuksia.

Vaatteet kestävät kaksi kertaa kauemmin puolet pienemmällä ympäristövaikutuksella

Polkumme vuoteen 2030	Edistyminen vuonna 2023	Seuraavat askeleet
Auttaa kuluttajia pidentämään vaatteidensa käyttöikää ja auttaa heitä huolehtimaan vaatteistaan yleensä paremmin.	Ratkaisut, kuten kuivausrummuissa käytettävä 3D Sense -teknologia ja ColourCare-pyykinpesukoneiden tehokkaat suuttimet, voivat auttaa kuluttajia vähentämään energiankulutusta kotona.	Jatketaan sellaisten tuotteiden, ratkaisujen ja kampanjoiden tarjoamista, jotka auttavat kuluttajia pitämään vaatteistaan parempaa huolta. ●
Vähentää vaatehuollon ympäristövaikutuksia.	Ratkaisuihin kuuluu uusi mikromuovisuodatin, jonka avulla mikromuovit voidaan ottaa talteen jätevesijärjestelmistä ja mahdollisesti ympäristöstä. AutoDose voi auttaa kuluttajia käyttämään vähemmän pesuainetta. SteamCare-pyykinpesukoneet voivat auttaa virkistämään vaatteita vesitehokkaasti.	Jatketaan sellaisten tuotteiden kehittämistä, joiden avulla kuluttajat voivat saada vaatteensa pysymään raikkaampina pidempään. ●

Haasteet

- Kuluttajien tavoittaminen uudella tiedolla ja kuluttajien pitkään vallinneiden, vanhentuneiden pesutottumusten muuttaminen.
- Lisätään uusien innovaatioiden käyttöönottoa ratkaisuihin, jotka tarjoavat kuluttajille mahdollisuuksia harjoittaa kestävämpää pyykinhoitoa.

Tee kodista terveellisempi paikka, jossa viihtyä ja jossa hiilijalanjälki on puolet pienempi

Polkumme vuoteen 2030

Edistyminen vuonna 2023

Seuraavat askeleet

Innostaa parempiin kodinhoitotottumuksiin tarjoamalla ratkaisuja, jotka aktiivisesti ohjaavat kuluttajia kohti kestävämpiä tapoja hoitaa kotiaan.

Lisää älykkäitä toimintatapoja ilman- ja lattianhoitotuotteisiin.

Lisää energiatehokkaita ilmankuivaimia lanseerataan Pohjois-Amerikassa.

Uusia energiatehokkaita ilmastointilaitteita Brasiliassa.

Kehitetään edelleen ratkaisuja, jotka mahdollistavat ja innostavat kuluttajia kestävämpiin kotihoitotottumuksiin.

Työskentely digitaalisten ratkaisujen kanssa selvittääksemme mahdollisuuksia ohjata kuluttajia nykyistä paremmin.

Lisätään tietoisuutta ilman- ja vesihygieniaan liittyvistä kysymyksistä, jotta varmistetaan, että ratkaisut ovat tehokkaita ja laajasti saatavilla.

Konsernin kehittyneet kehitystiimit tutkivat jatkuvasti mahdollisuuksia parantaa suodatusta, materiaaleja ja teknologiaa.

Jatketaan sen varmistamista, että kuluttajaa hyödyttävät kestävämmät ratkaisut sisällytetään tuotekehitysprosesseihin.

Tarjota edelleen innovaatioita, joiden avulla kuluttajat voivat vähentää ympäristövaikutuksia käytön aikana - kuroa umpeen kuilua mukavuuden tarpeen ja maapallosta huolehtimisen välillä.

Electrolux-konsernin innovaatiomaailmaa ja -prosesseja on uudistettu elinvoimaisen ja dynaamisen sisäisen yhteisön luomiseksi, joka varmistaa, että innovointi ja kestävä kehitys ovat tärkeitä näkökohtia uusien tuotteiden kehittämisessä.

Jatketaan konsernin hyvin kehittyneen salkunhallinnan kehittämistä innovatiivisten ja kestävämpien ratkaisujen tuottamiseksi.

Jatketaan hyvinvointi-indeksin kehittämistä, jolla voidaan mitata salkun mahdollisuuksia varmistaa tuotteiden ja ympäristön suorituskyvyn parantaminen.

Tutkitaan edelleen mahdollisuuksia hyödyntää digitaalisia mahdollisuuksia tuotteiden vaikutusten parantamiseksi.

Challenges

- Yhteyksien luominen loppukuluttajiin voi vaatia teknologista ja jopa oikeudellista kehitystä joillakin markkinoilla.
 - InKestävämpien lämmitys- ja jäähdytysratkaisujen käyttöönoton lisääminen markkinoilla, joilla tavoitteet ja säännökset ovat rajalliset.
- Aikataulussa
 ● Lisätoimia tarvitaan
 ● Jäänyt tavoitteista
 ○ Työ ei ole vielä alkanut





Ilmastotavoitteet

Vuoden 2023 loppuun mennessä konserni on vähentänyt toiminnan absoluuttisia kasvihuonekaasupäästöjä seuraavasti (scope 1 ja 2) 33 prosenttia vuoteen 2021 verrattuna. Scope 3 -päästöt (myytyjen tuotteiden käyttö) vähenivät myös 28 % verrattuna samaan vuoteen.

Polkumme vuoteen 2030

Read more in the related goals

Olla johtavassa asemassa tuotetehokkuudessa konsernin tärkeimmillä markkinoilla.



Johtavat energia- ja resurssitehokkaat ratkaisut

Poistaa Electrolux-konsernin tuotteista kasvihuonekaasuja, joilla on suuri vaikutus.



Haitallisten materiaalien poistaminen

Tehostaa koko konsernin toimintaa ja toimitusketjua.



Resurssitehokkaan toiminnan edistäminen

Nostetaan uusiutuvan energian osuus konsernin toiminnassa 65 prosenttiin vuoteen 2025 mennessä.



Resurssitehokkaan toiminnan edistäminen

Haasteet

- Kuluttajien tietoisuus tehokkaampien tuotteiden käytön eduista - erityisesti markkinoilla, joilla ei ole energiamerkintöjä.
- Koska tuotteiden tehokkuus on Euroopassa jo nyt korkea, tuotteiden kehittämisen kustannukset kasvavat, kun taas uusia tehokkuuden säästöjä on vaikeampi saavuttaa.
- Erilaiset energiatehokkuusstandardit eri puolilla maailmaa vaikeuttavat maailmanlaajuisten parhaiden käytäntöjen soveltamista.
- Maailmanlaajuinen tiedonhallinnan monimutkaisuus.
- Kemikaalien käytöstä poistamisen edistäminen silloin, kun säätely ei tue sitä.
- Suuria vaikutuksia aiheuttavien kasvihuonekaasujen korvaamista on edistettävä koko toimialan tasolla, sillä ratkaisut riippuvat lainsäädännöstä, jotta voidaan luoda toteuttamiskelpoisia vaihtoehtoja.
- Yli vuosikymmenen ajan on tehty priorisoituja investointeja, joiden takaisinmaksuaika on ollut hyvä, mutta nyt on yhä haastavampaa toteuttaa jatkuvia parannuksia energia- ja vesitehokkuudessa hyväksyttävillä takaisinmaksuaikoilla.
- Fossiilisten polttoaineista luopuminen on haaste korkealämpötilaprosesseissa, koska teknisesti ja taloudellisesti toteuttamiskelpoisia vaihtoehtoja ei ole.

Vaikutukset koko arvoketjussa

Arvoketjun näkökulma kestäväan kehitykseen auttaa tunnistamaan, miten Electrolux Group voi parhaiten hallita vaikutuksiaan ja riskejään ja luoda optimaalista arvoa koko kestäkulutushyödyketeollisuudelle. For the Better 2030 -puitteiden ja GRI-standardien mukainen lähestymistapa helpottaa riskien ja mahdollisuuksien tunnistamista, vaikutusten käsittelyä tai myönteisten vaikutusten tehostamista. Se auttaa myös ymmärtämään vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien välistä suhdetta.

	Vaikuttamiskyky	Vaikutus	Arvon tuottaminen
1. Tuotekehitys Suunnittelun, markkinoinnin ja tutkimus- ja kehitystoiminnan tiivis yhteistyö mahdollistaa sen, että uudet tuotteet tarjoavat luokkansa parhaita kuluttajakokemuksia ja kestävämpiä tuotteita.	Korkea	Tuotteet sisältävät materiaaleja ja kemikaaleja ja käyttävät energiaa ja vettä käytön aikana.	Kestävämmät tuotteet tuottavat kuluttajille lisäarvoa ja vähentävät samalla kielteisiä ympäristövaikutuksia.
2. Tavarantoimittajat Konserni luottaa tuhansiin tavarantoimittajiin, joista monet toimivat kehittyvillä markkinoilla, keskittyen konsernin standardien noudattamiseen ja kehittämään tavarantoimittajien valmiuksia parantaa kestäväan kehityksen tuloksiaan.	Keskinkertainen	Tavarantoimittajilla on työ- ja ympäristövaikutuksia.	Konsernin standardien noudattaminen tukee ihmisoikeuksia ja nostaa ympäristö-, työ- ja talousstandardeja - erityisesti kehittyvillä markkinoilla.
3. Toiminnot Konsernilla on 34 tehdasta, noin 45 000 työntekijää ja myyntiä noin 120 markkina-alueella, ja se keskittyy minimoimaan ympäristöjalanjäljen, ylläpitämään korkeat eettiset standardit ja työolot sekä edistämään myönteistä vaikutusta paikallisyhteisöissä.	Korkea	Konsernin toiminnalla on vaikutuksia ympäristöön ja työntekijöihin.	Konserni luo yhteiskunnallista hyötyä tarjoamalla hyviä työllistymismahdollisuuksia ja vähentämällä ympäristövaikutuksia.
4. Kuljetus Tuotteiden kuljettamiseen ympäri maailmaa käytetään erilaisia logistiikkapalvelujen tarjoajia.	Keskinkertainen	Konserni tuottaa enemmän päästöjä tuotteiden kuljettamisesta kuin toimintoihin käytetystä energiasta syntyy.	Kuljetuspäästöjen vähentämisellä edistetään konsernin ilmastotavoitteita ja tuetaan toimittajien pyrkimyksiä parantaa ympäristöstandardejaan.

	Vaikuttamiskyky	Vaikutus	Arvon tuottaminen
5. Myynti Konserni myy tuotteita vuosittain noin 120 markkina-alueella, pääasiassa vähittäiskauppioiden kautta.	Keskinkertainen	Kestävämpien tuotteiden myynnin edistäminen voi edistää kestävyttä.	Markkinointi- ja tiedotuskampanjoilla voidaan vaikuttaa kuluttajien käyttäytymiseen siten, että he tekevät kestävämpiä tuotevalintoja.
6. Kuluttajakäyttö Koska konsernin tuotteiden suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät silloin, kun kuluttajat käyttävät niitä, tuotteiden energia- ja vesitehokkuus ovat ensisijaisia tavoitteita.	Keskinkertainen	Kodinkoneet kuluttavat energiaa, vettä ja kemikaaleja käytön aikana.	Tehokkaammat tuotteiden voivat auttaa vähentämään maailmanlaajuisia kasvihuonekaasupäästöjä, vähentää ruokahävikkiä, saa vaatteen kestäväan pidempään ja parantaa kodin hyvinvointia.
7. Käyttöään loppu Laitteiden kierrätystä koskevaa lainsäädäntöä otetaan käyttöön yhä useammalla markkinalla. Materiaalien osuus tuotteen elinkaaren aikaisesta vaikutuksesta on keskimäärin noin 10 %, ja se on kuluttajien tärkeimpiä prioriteetteja.	Matala	Laitteilla on ympäristövaikutuksia niiden elinkaaren loppuvaiheessa, jos niitä ei käsitellä asianmukaisesti.	Resurssitehokkaiden ja suljetun kierron järjestelmien rakentaminen parantaa materiaalien uudelleenkäyttöä ja poistaa jätettä kaatopaikoilta.

Kestävän kehityksen matkamme

1991

Ensimmäiset ympäristökäytännöt.

1999

Electrolux Group on ensimmäistä kertaa mukana Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksissä alansa kestävän kehityksen johtajana.

2003

Electrolux Group liittyi YK:n Global Compact-aloitteeseen.

2011

Ethics Helpline was perustettiin..

2016

Electrolux Food Foundation perustettiin Feed the Planet-kumppanuus Worldchefs'n kanssa ja AIESEC aloitettiin.

2021

Electrolux Group sai tunnustusta kestävän kehityksen johtajuudestaan arvostetulla A-arvosanalla ilmastoa ja vettä koskevista toimistaan sekä maailmanlaajuisen voittoa tavoittelemattoman CDP:n Supplier Engagement Leader -palkinnon.

2023

Groupin uusi ja laajennettu tieteeseen perustuva ilmastotavoite hyväksyttiin.

1995

Ensimmäinen ympäristöraaportti.

2002

Yrityksen sosiaalisen vastuun sitoumukset virallistettiin ja työpaikan käytännössännöt otettiin käyttöön.

2004

Electrolux Groupin rajoitettujen materiaalien lista otettiin käyttöön.

2014

Hiilitavoite puolittaa konsernin ilmastovaikeus vuoteen 2021 mennessä vuoteen 2005 verrattuna.

2018

Yksi ensimmäisistä 100 yrityksestä, jolla on tieteeseen perustuva tavoite, joka on hyväksytty Pariisin ilmastotavoitteen mukaiseksi.

2022

Konserni saavutti tieteeseen perustuvan ilmastotavoitteensa kolme vuotta ennen suunniteltua.



Palkinnot ja tunnustukset

Electrolux Groupin kestävän kehityksen tulos auttaa vahvistamaan suhteita uusiin ja nykyisiin sijoittajiin ja kuluttajiin. Viime vuonna sitoutumisemme kestävään kehitykseen sai tunnustusta seuraavilta tahoilta:



CLIMATE

CDP

Vuonna 2023 maailmanlaajuinen voittoa tavoittelematon CDP antoi Electrolux Groupille A-pisteen ilmastotoimista ja A-pisteen vedestä. CDP on kansainvälinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka ylläpitää maailmanlaajuisia ilmoitusjärjestelmää sijoittajille, yrityksille, kaupungeille, osavaltioille ja alueille.

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

Dow Jones Sustainability World Index

Electrolux Group on tunnustettu kestävän kehityksen johtavaksi yritykseksi Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World ja Europe -indeksissä kestokulutushyödyketeollisuudessa.



MSCI

MSCI ESG Research tarjoaa syvällistä tutkimusta, luokituksia ja analyysejä tuhansien yritysten ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan liittyvistä liiketoimintakäytännöistä maailmanlaajuisesti. Tutkimuksemme on suunniteltu tarjoamaan kriittisiä näkemyksiä, jotka voivat auttaa institutionaalisia sijoittajia tunnistamaan riskejä ja mahdollisuuksia, jotka perinteinen sijoitustutkimus saattaa jättää huomiotta. MSCI ESG Ratings -luokituksia käytetään myös MSCI ESG -indekseissä, joita tuottaa MSCI, Inc.



Stoxx

Electrolux Group sisällytettiin STOXX® Global ESG Leaders -indeksiin. STOXX® Global ESG Leaders -indeksi tarjoaa näkyvyyttä yrityksille, jotka ovat erinomaisia kestävämmän toiminnan ja johtamisen alalla.



Konsepti, teksti ja tuotanto: Electrolux Group Sustainability and Hallvarsson & Halvarsson.
Printti: By Wind, 2024



Ecolabelled
printed matter
3041 0196



MIX
Paper | Supporting
responsible forestry
FSC® C109062



